

TARIEVEN COMMERCIËLE MOGELIJKHEDEN TABAK2DAY

Uitgave: **vakblad Tabak2day**

Opdrachtgever: Stichting Promotie Tabaksdetailhandel van N.S.O.

Frequentie: 10x per jaar

Oplage: 3.800 exemplaren

Verspreiding: alle tabak- en gemakswinkels, petrol, groothandel, industrie

ADVERTENTIE- EN ADVERTORIALTARIEVEN

Tarieven in full colour, geldig per plaatsing

	<u>1x</u>	<u>3x</u>	<u>6x</u>	<u>9x</u>	<u>12x</u>
2/1 pagina (spread)	€ 4.150,-	3.750,-	3.475,-	3.250,-	3.050,-
1/1 pagina	€ 2.250,-	2.025,-	1.845,-	1.695,-	1.575,-
1/2 pagina	€ 1.525,-	1.375,-	1.250,-	1.150,-	1.070,-
1/3 pagina	€ 1.150,-	1.035,-	945,-	870,-	810,-
1/4 pagina	€ 805,-	725,-	660,-	610,-	570,-

Toeslagen

Voorpagina	€ 1.150,-	(communicatiemiddel als verwijzing naar commerciële inhoud)
Achterpagina	+ 20%	(cover 4)
Omslag binnenwerk	+ 15%	(cover 2 en cover 3)
Advertorial	+ 15%	

PRODUCTINFORMATIE IN FOCUS

Tarieven in full colour, geldig per plaatsing en bij geen commercieel partnership.

Maximaal 80 woorden tekst en beeld € 475,-

Maximaal 150 woorden tekst en beeld € 675,-

DOSSIERS: BEDRIJFSPRESENTATIE, BEST PRACTICE, USERCASE, BRANDED CONTENT

Eventueel in samenwerking met de redactie, tarieven in overleg.

BIJSLUITERS, MEEHECHTERS

Tarieven geldig per activiteit per editie, op basis van aanleveren reeds gedrukt materiaal.

Bij invoegen bijsluiters, tarief afhankelijk van formaat en gewicht.

Bij meehechters en overige formaten bijsluiters, tarieven op aanvraag.

SPLIT COVERS, OPPLAKKERS, OMHECHTERS (ALS BANDEROL)

Maatwerk, tarieven op aanvraag.

Voor meer informatie en offertes op maat kunt u contact opnemen met uw contactpersoon voor Tabak2day, Richard van Dijk. Tel. +31 (0)63 303 14 74 of e-mail richardvandijk@vakmedianet.nl.

Alle genoemde prijzen zijn excl. BTW en op basis van aanleveren kant-en-klaar materiaal.

