

Staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport  
De heer M.J. van Rijn  
Postbus 20350  
2500 EJ Den Haag

Leidschendam, 25 april 2014

Geachte heer van Rijn,

Per brief van 24 oktober 2013 hebben wij uw aandacht gevraagd voor de verkoop van e-sigaretten in Nederland. Destijds – en nu nog steeds – bestond er onder wederverkopers, en mogelijk ook onder consumenten, veel onduidelijkheid over dit product. In bovengenoemde brief hebben wij u een aantal bouwstenen aangedragen als mogelijk onderdeel van nadere regelgeving m.b.t. de verkoop van e-sigaretten in Nederland.

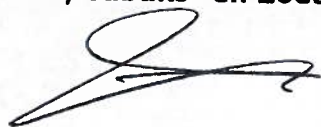
Recent heeft het Europese Parlement de wijziging van de Tabaksproductrichtlijn aangenomen. Naar verwachting wordt die gewijzigde Richtlijn binnenkort van kracht, waarna binnen twee jaar nationale implementatie in wet- en regelgeving moet plaatsvinden. Naar wij ook hebben begrepen bent u van plan een Warenwetbesluit op te stellen om op korte termijn een aantal regels te kunnen stellen m.b.t. de e-sigaret. Te zijner tijd komt u dan met een implementatie van die Europese Tabaksproductrichtlijn.

Vanuit onze verantwoordelijkheid als brancheorganisaties voor de tabaksdetailhandel (NSO) en voor de tabaksgroothandel (TZN) willen wij bijdragen aan duidelijkheid omtrent het product e-sigaret. Daarbij is onze stelling dat als volwassen rokers van traditionele tabaksproducten overstappen op e-sigaretten, dit minder gezondheidsschade oplevert. Dit aspect dient naar onze stellige mening uitgangspunt van de toekomstige regelgeving voor de e-sigaret te zijn. Wij pleiten er dus ook voor ruimte te laten voor reclame voor de nieuwe producten, voorlichting over de productcategorie (aan volwassen rokers) te stimuleren en het (publiek) gebruik ervan minder te beperken dan het gebruik van tabaksproducten.

Voortbouwend op onze brief van 24 oktober jl., geven wij u bijgaande aanzetten in overweging. Deze zijn gebaseerd op de gewijzigde Tabaksproductrichtlijn en sluiten aan bij de praktische marktsituatie zoals die inmiddels in Nederland ontstaan is. Een aansluiting bij de praktijk zal bijdragen aan een goede naleving van de door u uit te vaardigen regelgeving.

Graag willen wij nader met u over dit onderwerp van gedachten wisselen. In een dergelijk overleg zouden ook aspecten aan de orde kunnen komen als eventuele accijnsheffing, het recyclen van productonderdelen en een publieksvoorlichting over de actuele regelgeving omtrent e-sigaretten.

Hopende spoedig van u te mogen vernemen, teken ik,  
met vriendelijke groet, namens,  
**NSO, brancheorganisatie tabaksdetailhandel,**  
**TZN, Tabaks- en Zoetwarengroothandel Nederland,**



Jos Zuidwijk,  
Voorzitter NSO

## NSO/TZN voorstel verkoop e-sigaretten

Deze voorstellen gelden voor in Nederland in de handel te brengen elektronische sigaretten. Zowel betreffende de:

- (a) wegwerp variant (inclusief de shisha-pen),
- (b) herlaadbare en
- (c) navulbare e-sigaretten.

Mogelijke ingangsdatum voor deze voorstellen is 4<sup>e</sup> kwartaal 2014.

### *Algemeen*

1. E-sigaretten - en soortgelijke producten als bijvoorbeeld de shisha-pen en navulverpakkingen - mogen alleen worden verkocht aan personen van 18 jaar en ouder.
2. Verkoop via internet mag alleen plaatsvinden indien de leverancier/producent een zodanig systeem van leeftijdsgrens-handhaving hanteert, dat géén verkoop onder de 18 jaar plaatsvindt en dat tevens correcte aflevering wordt gewaarborgd. Bijvoorbeeld: verkoop en levering mag alleen plaatsvinden nadat de leverancier/producent en kopie ID van de koper heeft toegezonden gekregen.

### *Verpakkingseisen*

3. E-sigaretten en navulverpakkingen bevatten Nederlandstalige informatie over:
  - a. alleen te gebruiken door personen van 18 jaar en ouder;
  - b. ingrediënten
  - c. gebruiksaanwijzing en garantievoorwaarden
  - d. contactgegevens in Nederland van de leverancier/producent
4. E-sigaretten en navulverpakkingen hebben een kindveilige sluiting conform NEN-ISO 8317, zijn beschermd tegen breuk en lekkage, en beschikken over een mechanisme dat lekvrij navullen mogelijk maakt.
5. Indien navulverpakkingen nicotine bevatten mag dit nicotinegehalte niet meer dan 20 mg/ml (= 2%) bedragen. De navulverpakking als geheel mag een volume hebben van ten hoogste 10 ml. Nicotinelevels worden op numerieke wijze (bijvoorbeeld 18mg/ml) en/of in percentages (bijvoorbeeld 1,8%) aangeduid op de verpakkingen.
6. Verpakkingen van e-sigaretten en navulverpakkingen dragen geen medische claims uit met betrekking tot (doch niet gelimiteerd tot) veiligheid, gezondheidsvoordelen en/of stoppen met roken.

### *Reclame*

7. De e-sigaret kent minder schadelijke effecten voor huidige rokers dan traditionele tabaksproducten. Daarom is goede en brede publieks- en productvoorlichting van belang.  
Hierbij hoort ook reclame voor de e-sigaret en aanverwante producten. Reclame voor e-sigaretten, aanverwante producten en navulverpakkingen (met en zonder nicotine) moet daarom – onder voorwaarden - worden toegestaan.  
Deze voorwaarden dienen in een speciale Reclamecode voor e-sigaretten en aanverwante producten worden vastgelegd. NSO en TZN werken graag mee aan de totstandkoming van een dergelijke Reclamecode.

### *Overig*

8. Het gebruik van de e-sigaret in openbare gelegenheden zou zo min mogelijk beperkt moeten worden om het gebruik ervan door huidige rokers te stimuleren. Dat zou immers een belangrijk voordeel voor een tabaksroker kunnen zijn om van gewoonte te veranderen.
9. Regelmatige onderzoeken dienen te monitoren of - en zo ja in hoeverre - ook niet-rokers gaan "dampen" en wellicht zelfs gaan roken. Indien deze cijfers hoger liggen dan het huidig startgedrag met traditionele tabaksproducten, zijn aanvullende maatregelen nodig.