



- 1** | Doelen stellen: Maak het SMART!
Specifiek – Meetbaar – Acceptabel – Realistisch - Tijdsgebonden
- 2** | Doelgroep bepalen: Iedereen is welkom maar kies! Schrijf uw doelgroep echt helemaal uit, kruip in de huid van uw klant.
- 3** | Wat maakt u uniek? Goede service en vriendelijk personeel... Daar gaan we vanuit! Maar wat onderscheid uw winkel nu echt? De mensen die er werken, uw persoonlijke ondernemersverhaal. Dus vertel dat verhaal!
- 4** | Boodschap: Vertel een nieuwtje, stel een vraag, gebruik het internet voor input (YouTube, Google, Pinterest etc.).
- 5** | Welke middelen zet u in: Van mens tot mens, geen reclame, veel beeld, geluid, echte dingen, echte mensen.
- 6** | Communicatiekalender: Kies uw momentum aan de hand van uw bedrijfscyclus. Drukke momenten spreiden of juist piek-seizoenen.
- 7** | Doen: Probeer, maak fouten, doe! Social Media is niet zo strak en statisch. Probeer uit wat wel en niet werkt. Waar reageren veel mensen op? Dan is dat het soort bericht wat u moet plaatsen.
- 8** | Meten is weten: Dit begint met een goed geformuleerd doel. Probeer onderbuik gevoel om te zetten naar cijfers.
- 9** | Evaluatie en nazorg: Bedenk dat de verkoop begint in de nazorg. Laat het niet inzakken na een event maar pluk de vruchten van de klant-interactie.

NSO Digitaal helpt u verder

Met de online modules van NSO Digitaal helpt de NSO ondernemers graag verder op digitaal gebied. Via de website stelt de NSO vijf praktische online modules beschikbaar waarmee ondernemers hun klanten weten te vinden en daarmee hun omzet op een heel eenvoudige manier kunnen verhogen.

De modules zijn:

- Hoe zet ik mijn (nieuwe) website op?
- Hoe word ik online gevonden?
- Hoe gebruik ik Twitter?
- Hoe gebruik ik Facebook?
- Zelf een online nieuwsbrief maken

Kijk op: www.tabaksdetailhandel.nl/ondernemen/nso_digitaal

Het Nieuwe Winkelen ook voor u

Wat betekent Het Nieuwe Winkelen voor u als ondernemer? Hoe kunt u de ontwikkelingen volgen? Waar haalt u de kennis over dit onderwerp vandaan? De NSO vindt het belangrijk dat u goed geïnformeerd bent en neemt u mee in de verschillende facetten van het nieuwe winkelen. Op de website van de NSO komt u meer te weten over:

- Focus op Het Nieuwe Winkelen
- Kennis opdoen
- Zichtbaarheid op internet
- Persoonlijke zichtbaarheid op internet
- Inzet van internet en social media
- Doelgroepen
- Meten is weten

Kijk op: www.tabaksdetailhandel.nl/ondernemen/het_nieuwe_winkelen

Bezoek het NSO Cursusplein

Als ondernemer in de tabaks- en gemaksdetailhandel zijn er vele trainingen en cursussen die u kunt of moet volgen. Speciaal voor u en uw medewerkers heeft de NSO de verschillende trainingen die betrekking hebben op onze branche overzichtelijk gegroepeerd op het NSO Cursusplein. Het grote voordeel van de elearnings is dat u en uw collega's deze op ieder geschikt moment, **24 uur per dag, 7 dagen per week**, kunt volgen. Er zijn ook **groepstrainingen** die bijvoorbeeld bij u of een collega in de winkel kunnen worden georganiseerd of ergens in een zaaltje in het land.

De elearnings en trainingen hebben onder meer betrekking op de onderwerpen:

- Ondernemen
- Assortiment
- Arbeidszaken
- Winkelveiligheid

Kijk op: www.tabaksdetailhandel.nl/diensten/nso_cursusplein

Vragen? Neem contact op met de NSO

Voor vragen over NSO Digitaal, Het Nieuwe Winkelen, het NSO Cursusplein of heeft u hele andere vragen voor de NSO? Neem dan contact op. Dit kan via telefoonnummer 070 – 301.27.99 of via het emailadres nso@tabaksdetailhandel.nl. Wilt u zich verder verdiepen in online activiteiten en wilt u graag een workshop of cursus volgen? Neem dan ook contact u op. De NSO helpt u graag verder.