

Claim uw Google Mijn Bedrijf

Google heeft op basis van algemene informatie een groot aantal bedrijven op eigen initiatief opgenomen in haar zoekmachine. Het is dus waarschijnlijk dat u al vindbaar bent via Google. Let op, dit is niet uw website maar een 'online etalage', een plekje op Google. Google helpt de consument op de computer of mobiele telefoon om lokale winkels, producten en diensten te vinden. Dit is dus wanneer zij in Google.nl of Google Now op mobiel zoektermen invoeren en zoeken naar tabak, tijdschriften, cadeaukaarten etc. Deze gegevens die zij dan te zien krijgen, anders dan uw website, zijn echter niet door u zelf gestuurd. Google plukt informatie van bijvoorbeeld uw website en geografische gegevens.

Het is wel mogelijk om dit plekje op Google zelf te beheren! Google waardeert het zelfs als u uw eigen informatie verrijkt met fotomateriaal en informatie. Die waardering uit zich in beter vindbaar zijn. Dit beheer kunt u aanvragen door uw eigen locatie te claimen. Om uw locatie te kunnen beheren moet u als eigenaar van de locatie uw locatie claimen bij Google.

Heeft u geen Google account? Maak dan eerst een account aan via www.google.nl en doorloop vervolgens onderstaande stappen.

Heeft u een Google account? Gaat u naar www.google.nl/mijnbedrijf klik op "Uw bedrijf op Google" en log in. Ga daarna direct door naar 'zoeken' via het zoek veld links bovenin. Kijkt u eerst of uw bedrijf al is opgenomen in Google/mijnbedrijf door uw bedrijfsnaam in te voeren in de zoekbalk. Vindt Google u? Klikkt u dan eerst op uw naam. U krijgt dan een pop-up scherm in de kaart te zien. Klikkt u vervolgens op 'meer informatie'. Staat uw locatie er niet tussen voeg deze dan toe door op "Je bedrijf toevoegen" te klikken.



Om uw locatie te claimen, doorloopt u de volgende stappen:

- STAP 1** | U heeft net uw winkel gevonden en ziet het pop-up scherm in de kaart. Klik op uw winkel en als u uw winkel niet in beeld ziet klikt u op 'Je bedrijf toevoegen' en vul de gegevens van uw winkel in.
- STAP 2** | Google vraagt nu aan u of u bevoegd bent om dit bedrijf te beheren. Geef dat hier aan door het vakje links in het scherm aan te vinken. En klik op doorgaan.
- Als u alle gegevens heeft ingevuld dan zal Google u een verificatiecode opsturen per post, of zal Google telefonisch een code doorgeven. Hiervoor dient u uw telefoonnummer te hebben opgegeven.
- STAP 3** | Krijgt u de code per post? Ongeveer twee weken na inschrijving ontvangt u per post een brief van Google met daar in de verificatiecode. Deze brief ontvangt u, omdat Google zeker wil weten dat u de legitieme eigenaar bent van uw bedrijf, en dat anderen uw winkel niet zomaar op internet kunnen zetten. Wijzigingen doorvoeren voordat u deze bevestiging heeft gekregen, heeft dan ook geen zin.
- Als u uw pincode heeft ontvangen, kunt u verder met het invullen van uw profiel voor Google mijn bedrijf. Krijgt u de code via de telefoon? Dan kunt u de code direct intypen in uw scherm.

Haal het maximale uit Google+ Local

Met deze tips kunt u meer uit Google mijn bedrijf halen en wordt u sneller gevonden op Google. Succes!

- Hanteer het adres dat u ook op uw website voert en dat u gebruikt voor de winkelvermelding in diverse zoekmachines.
- Vermeld het lokale telefoonnummer en vermijd nummers als 0800- en 0900-nummers. Zij zeggen niets over uw locatie.
- Zorg ervoor dat de landingspagina lokaal is. Als uw winkel meerdere vestigingen heeft met een landelijke homepage, maak dan een nieuwe pagina aan en focus de inhoud van deze pagina op klanten die specifiek op deze pagina kijken voor een winkel bij u in de buurt.
- Verwerk de zoektermen (uw merken, assortiment) waarop u gevonden wilt worden in de beschrijving. Som hierbij niet alle zoektermen op, maar maak een beschrijving voor de bezoeker waarin de zoektermen op een natuurlijke wijze opgenomen zijn. Google zal opsommingen niet plaatsen, alleen losse zoektermen.
- Google mijn bedrijf vraagt u om één bestaande categorie van Google mijn bedrijf te kiezen. Vul hier de categorie tabakswinkel in. De overige vier kunt u zelf invullen. Zoek deze zorgvuldig uit op relevantie voor uw winkel. Bekijk ook de categorieën op de plaatspagina's van uw concurrenten.
- Zorg voor goede beoordelingen (reviews). Zoekmachines hechten steeds meer waarde aan wat anderen van uw winkel vinden. Goede beoordelingen hebben dan ook grote invloed op zowel uw winkel als uw ranking. Vraag uw klanten als ze tevreden zijn om zo'n beoordeling voor u te schrijven.
- Advertenties van derden op uw Google mijn bedrijf site worden door Google zelf bepaald en geplaatst. Dit zijn door derden betaalde advertenties en daar heeft u geen invloed op.