

Facebook is net een café

Facebook is het grootste online sociale netwerk in de wereld en ook in Nederland. Sommige ondernemers vinden Facebook onzin maar er lopen nou eenmaal heel veel mensen door deze 'digitale winkelstraat'. Een kans dus!

Ondanks dat Facebook op een digitaal scherm plaatsvindt, is dit een plek waar echte mensen actief zijn en echte winkeliers. Zie het als een café of winkelstraat waar mensen met elkaar praten, verhalen vertellen en elkaar tips geven. Net als in de echte wereld worden er zinnige en onzinnige gesprekken gevoerd, worden er grappen gemaakt en serieuze gesprekken gevoerd. Niet alleen in woord, maar ook in beeld, in linkjes naar informatie van anderen en in activiteiten.



Wilt u meer uit uw Facebook halen? Dan hebben wij wat do's en dont's voor u op een rijtje!

- Gedraagt u zich als een mens! Ga het gesprek aan met uw volgers. Stel een vraag, vertel een nieuwtje, activeer uw volgers.
- Geen reclame, geen aanbiedingen, geen platte verkoop; Facebook is een sociaal medium en daardoor niet geschikt voor adverteren op de ouderwetse manier.
- Emoties... Laat weten wat u bezighoudt, waar u enthousiast van wordt en wat uw mening is. Alleen daarmee kunnen mensen zich identificeren.
- Echte dingen, echte mensen, echte verhalen; U moet de dingen niet te mooi (willen) maken, geen gelikte catalogus-foto's maar foto's uit het echte leven.
- Snel reageren? Zie Facebook alsof de telefoon gaat of dat er een mailtje binnenkomt. Laat het onderdeel zijn van uw dagelijkse bedrijfsvoering.
- Gebruik een (communicatie) kalender; Wanneer u van tevoren nadenkt wat u uw klant wil vertellen dan kunt u dit plannen en kost het u minder tijd. Facebook heeft zelfs een planfunctie waarmee u berichten vooruit kunt plannen.
- Onderdeel van (online) community; Gebruik Facebook om mee te praten over onderwerpen in uw branche, uw winkelstraat etc. Zo kunt u uw expertise delen en op de hoogte blijven van wat er om u heen gebeurt. Dit kunt u ook weer gebruiken voor uw eigen activiteiten op Facebook.

Wilt u meer weten over Facebook en een workshop of training volgen? Neem dan contact op met de NSO. Dit kan via telefoonnummer 070 - 301.27.99 of via het emailadres nso@tabaksdetailhandel.nl. De NSO helpt u graag verder.