

PERSBERICHT

Grote prijsverschillen met de buurlanden zetten de Nederlandse winkelgebieden in buurten en wijken in grensgemeenten onder grote druk

Zeist, 3 mei 2022

De toenemende aankopen van Nederlandse consumenten in onze buurlanden door de lagere prijzen maken het voortbestaan voor de ondernemers in de grensregio onzeker. Een gezonde detailhandelsstructuur in buurten en wijken is cruciaal voor de sociale cohesie, de leefbaarheid, werkgelegenheid en het tegengaan van verpaupering van winkelgebieden. Al deze facetten staan onder grote druk door grote prijsverschillen met onze buurlanden, juist bij gemeenten in de Nederlandse grensregio's.

Prijsverschillen die ontstaan door verschillen in wet- en regelgeving. Het gaat ons zeker niet om gezonde concurrentie tussen de winkelgebieden, maar het ingrijpen van de overheid zorgt voor een ongelijk speelveld. Met als gevolg dat Nederlanders consumenten massaal de grens over trekken om daar hun inkopen te doen.

De oproep van onze ondernemers in de grensstreek aan de Nederlandse overheid: Hou ons in de Buurt! Want de bestaande verschillen worden alleen maar groter. Verdergaande accijnsverhoging op tabaksproducten in 2023 en 2024 vergroten het ongelijke speelveld, met grote gevolgen niet alleen in de grensregio maar ook ver daarbuiten.

Of het nu gaat om de winkelier in Winschoten, Oldenzaal, Simpelveld of Hoogerheide, allemaal hebben ze een eigen verhaal waarom ze ondernemen en wat ze voor de buurt of wijk betekenen. Deze ondernemers bieden producten en diensten aan die elders zijn verdwenen, zoals het opladen van OV-kaarten, PostNL pakketpunt, pasfotoservice, kantoorartikelen, telecomaccessoires, wenskaarten, kranten, tijdschriften, cadeaus, postzegels, bancaire dienstverlening, etc. De cementfunctie voor de buurt willen ze de komende jaren blijven vervullen. Online, zoals op de [Facebookpagina Hou ons in de Buurt](#) heeft hun verhaal al veel bijval gekregen.

Nu is het aan de Nederlandse overheid om actie te ondernemen. De overheid vergeet de lokale ondernemer. Het is juist zaak om het ondernemerschap in de grensstreek te versterken en een gelijk speelveld te realiseren. Dat kan alleen met steun van de overheid op lokaal, nationaal en Europees niveau. En voor een gelijk speelveld is eerlijke concurrentie een belangrijke voorwaarde. Daarom de dringende oproep:

- Harmoniseer de accijnzen en de BTW, in ieder geval met de buurlanden maar natuurlijk bij voorkeur in Europees verband.
- Zorg voor een gelijk speelveld als het gaat om consumentenproducten in Europa, zeker als deze onderworpen zijn aan wet- en regelgeving op het gebied van gezondheidspreventie, voedselveiligheid en duurzaamheid.
- Blijf reëel: Nederlandse "kopjes" op Europese wet- en regelgeving zijn vrijwel altijd concurrentieverstorend voor Nederlandse (grens)ondernemers ten opzichte van ondernemers in de buurlanden.

De grote impact op de leefbaarheid in de gemeentes

Ook andere lokale ondernemers als bakkers, slaggers, de horeca en mode- en andere winkeliers worden geraakt omdat de lagere prijzen voor tabak, alcohol en brandstof over de grens gepaard gaan met het doen van tal van andere boodschappen én gebruik van horeca net over de grens.

Het gaat om Nederlandse consumentenbestedingen die niet terechtkomen in Nederlandse winkels bij Nederlandse ondernemers. Dit gaat ten koste van omzet en ondernemersinkomen en zorgt uiteindelijk voor de teloorgang van winkels en supermarkten. En als supermarkten stoppen, vallen vaak ook andere faciliteiten in buurten en wijken binnen dorpen en steden om. Kortom, het voorzieningenniveau gaat daar sterk omlaag. Ofwel, de leefbaarheid van buurten, dorpen en wijken in de grensgemeenten neemt af. De overheid moet dan ook NU het tij keren.

Voor meer informatie, niet voor publicatie

Jos Zuidwijk, voorzitter NSO Retail
Tel.nr.: 06 – 54 79 17 87