

Aanscherping reclame(verbod)regels en het reguleren van verhittingsapparaten per 1 juli 2022

Reclame alleen nog toegestaan in uitgezonderde speciaalzaken

Door de aanpassing van de Tabaks- en rookwarenwet wordt er bij de verkoop van tabaksproducten of aanverwante producten onderscheid gemaakt tussen verkooppunten enerzijds en uitgezonderde tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaken anderzijds. Vanaf 1 juli 2022 is reclame voor deze producten onder voorwaarden alleen nog toegestaan in uitgezonderde tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaken. Het gaat hier om verkooppunten die voldoen aan alle vereisten van artikel 5.9 van het Tabaks- en rookwarenbesluit. Alle niet uitgezonderde speciaalzaken (vanaf 1 juli verkooppunten) moeten de reclame in de winkel voor die tijd verwijderen.

In een uitgezonderde speciaalzaak zijn alleen fysieke reclame-uitingen toegestaan zoals posters, displays, lichtbakken, tv-schermen, e.d. Deze reclame-uitingen mogen niet op jongeren zijn gericht en geen positief verband met de gezondheid leggen. Alle reclame-uitingen dienen voorzien te zijn van een correcte gezondheidswaarschuwing. De reclamevoorschriften in uitgezonderde speciaalzaken zijn te vinden in de Tabaks- en rookwarenregeling.

In het schap van een uitgezonderde speciaalzaak gelden de regels van de reguliere presentatie. De producten dienen daarbij in een gesloten verpakking met een normale prijsaanduiding en tegen een neutrale achtergrond gepresenteerd te worden. Reclame-uitingen in en aan het schap zijn daardoor niet toegestaan. Het is dus niet mogelijk om schapkaartjes, shelf extensions, beeldschermen of andere uitingen aan het schap aan te brengen. Ook niet als deze zijn voorzien van een gezondheidswaarschuwing.

Net als de in het schap uitgestalde te koop aangeboden tabaksproducten en aanverwante producten mogen reclame-uitingen niet buiten de winkel zichtbaar zijn. Concreet betekent dit bijvoorbeeld dat indien de producten door de deuropening zichtbaar zijn, de voordeur niet standaard open mag staan. Ook mogen de producten niet door de etalageruiten of door een gesloten voordeur (bijvoorbeeld omdat hier transparant glas in zit) zichtbaar zijn.

Indien etalageramen zijn afgedekt, dan moet rekening worden gehouden met het licht, zowel overdag als 's avonds. Is het buiten bijvoorbeeld donker en is het licht in uw winkel aan? Zorg er dan voor dat de producten en reclame buiten de winkel niet zichtbaar zijn.

Verbod op gevel- en etalagereclame

Reclame aan de gevel, in de etalage of achter de winkelruit is vanaf 1 juli 2022 voor **alle** verkooppunten verboden. In de praktijk betekent dit voor de huidige speciaalzaken dat al die reclame-items verwijderd moeten worden.

Aanduiding op de voorgevel

Verkooppunten van tabaksproducten en aanverwante producten mogen dat kenbaar maken, bijvoorbeeld via de bedrijfsnaam. Een aanduiding op de voorgevel met de mededeling dat tabaksproducten en/of aanverwante producten worden verkocht, is ook toegestaan. Dat mag op dezelfde wijze waarop wordt vermeld dat er bijv. tijdschriften en kranten worden verkocht. De aanduiding mag slechts één keer op de voorgevel of winkelruit staan en moet sober en neutraal zijn. De vermelding 'tabaksspeciaalzaak' of 'dampwinkel', gevolgd door de naam van uw winkel, op uw winkelruit is dus toegestaan. Deze aanduiding mag niet te opvallend zijn. Hij mag niet leiden tot het promoten van tabak of aanverwante producten. In dat geval wordt de aanduiding als reclame gezien. U mag bijvoorbeeld geen grote neonkleurige letters gebruiken. In de aanduiding mag geen onderscheid worden gemaakt tussen een uitgezonderde speciaalzaak (waar nog reclame voor mag worden gemaakt) en een gewoon tabaksverkooppunt.

Winkelnaam is merknaam

Is uw winkelnaam een merknaam van een tabaksproduct of aanverwant product? Dan moet deze naam voldoen aan de regels van het verbod op brandextension (artikel 5a en artikel 5, vijfde lid van de Tabaks- en rookwarenwet). Dat betekent dat u terughoudend moet zijn met het vermelden van de winkelnaam op de gevel of winkelruit, omdat uw winkelnaam geen reclame mag maken voor het merk.

Historische materialen

Het verbod op gevelreclame en etalagereclame geldt niet voor historische materialen op monumentale panden die tot het nationaal of gemeentelijk cultureel erfgoed worden gerekend. Het maakt daarbij niet uit of het tabaksmerk nog in de handel is. Deze historische materialen mogen echter op geen enkele wijze uitstralen dat roken positief is voor de gezondheid.

Voor meer informatie, zie:

(o.a. gevelreclame, aanduiding voorgevel, reclame in uitgezonderde speciaalzaken)

<https://www.nvwa.nl/onderwerpen/roken-en-tabak/reclame-tabak-in-uitgezonderde-speciaalzaken>

(presentatie rookwaren in uitgezonderde speciaalzaken)

<https://www.nvwa.nl/onderwerpen/roken-en-tabak/presentatie-tabak-in-uitgezonderde-speciaalzaken>

(registratie speciaalzaken rookwaren)

<https://www.nvwa.nl/onderwerpen/roken-en-tabak/registratie-speciaalzaak-rookwaren>

(over de inspectie van geregistreerde speciaalzaken)

<https://www.nvwa.nl/onderwerpen/roken-en-tabak/registratie-speciaalzaak-rookwaren/inspectie-van-geregistreerde-tabaksspeciaalzaken>

Regulering verhittingsapparaten voor tabak en tabaksproducten

Vanaf 1 juli 2022 worden verhittingsapparaten onder de werkingssfeer van de Tabaks- en rookwarenwet gebracht. Verhittingsapparaten worden toegevoegd aan de zogeheten 'aanverwante producten' waardoor de regels voor het reclameverbod, het uitstalverbod en de leeftijdsgrens bij de verkoop van tabak ook gelden voor verhittingsapparaten.

Verhittingsapparaten

Verhittingsapparaten zijn apparaten die gebruikt worden voor de consumptie van tabak en tabaksproducten door verhitting. De tabak wordt verhit met speciaal daarvoor ontwikkelde tabaksproducten of door het zelf toevoegen van losse tabak of mengsels met tabak.

Er zijn verschillende verhittingsapparaten. Zo zijn er apparaten waar sticks in geplaatst kunnen worden. Maar er zijn ook vaporizers. Dat zijn apparaten waarmee losse tabak, kruidenmengsels, cannabis of combinaties van deze producten verhit kunnen worden.

Verpakkingseisen en gezondheidswaarschuwing

Vanaf 1 juli 2022 mogen er alleen nog verhittingsapparaten geproduceerd worden die een gezondheidswaarschuwing bevatten. Voor de verhittingsapparaten met oude verpakkingen geldt een uitverkooptermijn van 1 jaar. Vanaf 1 juli 2023 moeten alle verhittingsapparaten in de winkels voorzien zijn van een gezondheidswaarschuwing.

Voor meer informatie, zie:

<https://www.nvwa.nl/onderwerpen/roken-en-tabak/verhittingsapparaten-voor-tabak-en-tabaksproducten>
