

Tabakksreader 2016



NSO

brancheorganisatie
voor de
tabaksdetailhandel



Inhoudsopgave

1.	Voorwoord	4
2.	Definities	5
2.1.	Speciaalzaak	5
2.2.	Verkooppunt van tabaksproducten	6
2.3.	De producten	
3.	Productregels	7
3.1.	Algemene regels voor tabaksproducten	7
3.2.	Sigaretten	8
3.3.	Shag	8
3.4.	Sigaren	8
3.5.	Elektronische sigaren	8
3.6.	Shisha pennen	9
3.7.	Kruidenproducten	9
4.	In de winkel	10
4.1.	Presentatie	10
4.2.	Roken in de speciaalzaak	10
4.3.	Proeverijen	10
4.4.	Huismerk	10
5.	Verkoop	12
5.1.	Leeftijdsgrens naleven!	13
5.2.	Géén gratis verstrekking	13
5.3.	Automatenverkoop	13
5.4.	Internet verkoop binnenland	13
5.5.	Internet verkoop buitenland	14
5.6.	Beperking verkooppunten	14
5.7.	Meldpunt illegale tabaksverkoop	14
6.	Reclame	15
6.1.	Hoofdregel	15
6.2.	Keuzevrijheid fabrikanten	15
6.3.	Reclamecode voor Tabaksproducten	15
6.4.	Regeling reclame in of aan tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak	16
6.5.	Tabaksreclame in de winkel	16
6.6.	Gevelreclame	17
6.7.	Etalage	17
6.8.	Reclame voor de winkel	18
6.9.	Internet en social media	18
6.10.	Geen reclame in overige verkooppunten	18
7.	Handhaving & controles	19
7.1.	Verantwoordelijkheid en boetes	19
7.2.	NVWA-controles	19
8.	Bijlagen	20
8.1.	Tabaks- en rookwarenwet (20 mei 2016)	20
8.2.	Tabaks- en rookwarenbesluit (4 mei 2016)	33
8.3.	Tabaks- en rookwarenregeling (18 mei 2016)	40
8.4.	De Reclamecode voor Tabaksproducten (2002)	49
8.5.	Regeling reclame in of aan een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak (20 mei 2016)	52
8.6.	(Verwijzing naar) Tabaksproductenrichtlijn, 2014	54

1. Voorwoord

Op 20 mei 2016 is de nieuwe Tabaks- en rookwarenwet in werking getreden. Hierin zijn de bepalingen uit de Europese tabaksproductenrichtlijn van 2014 (kortweg: TPD2) in Nederland in werking getreden.

Een uitwerking van de nieuwe wet heeft plaatsgevonden in diverse bijbehorende Besluiten en Regelingen.

In deze reader vindt u informatie over de wet- en regelgeving met betrekking tot de verkoop van tabaksproducten en rookwaren in de tabaksdetailhandel.

De NSO zet hiermee voor de ondernemer in de tabaksdetailhandel op een rijtje, wat hij/zij moet weten over de verkoop van tabaksproducten en rookwaren.

De tekst in deze reader is bijgewerkt tot 1 oktober 2016.

Voor eventuele wijzigingen en actuele aanvullingen raden wij u aan www.tabaksdetailhandel.nl te raadplegen en de digitale NSO-nieuwsbrief, **Deze Week**, in de gaten te houden.

In deze reader wordt geprobeerd aan te geven wat de regelgeving in de praktijk betekent voor een ondernemer met een tabaksspecialzaak.

Hieraan kunnen geen rechten worden ontleend.

De tekst in deze reader is gebaseerd op de betreffende wet- en regelgeving. In geval van onduidelijkheid of geschil is de officiële tekst van de wet- en regelgeving bepalend.

Heeft u vragen of opmerkingen naar aanleiding van deze NSO Tabaksreader?

Neemt u dan contact op met het NSO-bureau! Alleen met uw praktijkervaring kan de NSO haar positie als vertegenwoordiger van de branche goed invullen.

Jos Zuidwijk,
voorzitter

NSO, brancheorganisatie voor de tabaksdetailhandel
Postbus 262
2260 AG Leidschendam
www.tabaksdetailhandel.nl

© NSO, oktober 2016

2. Definities

2.1. Tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak

In de Tabakswet was sprake van tabakspeciaalzaken en overige tabaksverkooppunten. De Tabaks- en rookwarenwet, en de Besluiten en Regelingen die daar op betrekking hebben, bevatten regels voor tabaksproducten, elektronische dampwaar (met en zonder nicotine) en voor roken bestemde kruidenproducten.

In de wet wordt nu gesproken over een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak. In deze Reader korthedshalve aangeduid als: speciaalzaak.

De wettelijke definitie van een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak is:

- een winkel, of een onderdeel daarvan,
- met een afsluitbare eigen toegang
- waarin een totaal assortiment aan tabaksproducten of elektronische sigaretten en navulverpakkingen van tenminste 90 merkenversies aanwezig is voor het in de handel brengen en:
- met een vloeroppervlak van minimaal 10 m², of met een vloeroppervlakte van minder dan 10 m², die reeds voor 1 januari 2001 als tabakspeciaalzaak of voor 20 mei 2016 als elektronische sigarettenzaak stond ingeschreven bij de Kamer van Koophandel.

Dus, om een speciaalzaak te zijn, moeten er tenminste 90 merkenversies tabaksproducten of elektronische sigaretten in het assortiment zijn opgenomen.

Een speciaalzaak hoeft niet alle producten in het assortiment te hebben.

2.2. Verkooppunt van tabaksproducten

Dat zijn alle plaatsen waar tabaksproducten of aanverwante producten aanwezig zijn voor het in de handel brengen. Naast de tabaksspeciaalzaak zijn dat de overige verkooppunten als, onder meer, supermarkten en pompshops.

In deze overige verkooppunten mag geen reclame worden gemaakt voor tabaksproducten en rookwaren.

De informatie in deze Reader heeft betrekking op de verkoop van tabaksproducten en rookwaren in een speciaalzaak.

2.3. De producten

De Tabaks- en rookwarenwet, en aanverwante regelgeving, maakt onderscheid tussen verschillende producten:

Tabaksproducten:	Producten die geconsumeerd kunnen worden en die, al is het slechts ten dele, bestaan uit tabak.
Sigaret:	Een tabaksrolletje dat geconsumeerd kan worden via een proces van verbranding en <ol style="list-style-type: none">dat geschikt is om als zodanig gerookt te worden en geen sigaar of cigarillo is, endat in een huls van sigarettenpapier wordt geschoven of met sigarettenpapier wordt omhuld.
Shag:	Tabak die door consumenten of detaillisten kan worden gebruikt voor het maken van sigaretten.
Pruimtabak:	Een tabaksproduct dat niet via verbranding wordt geconsumeerd en uitsluitend voor pruimen is bestemd.
Pijptabak:	Tabak die geconsumeerd kan worden via verbranding, uitsluitend bestemd voor gebruik in een pijp.
Sigaar:	Een tabaksrolletje dat geconsumeerd kan worden via een proces van verbranding, uitsluitend bestemd om te worden gerookt, en met een dekblad van natuurlijke tabak.
Cigarillo:	Een type kleine sigaar die per stuk niet meer dan drie gram weegt.
Rookloos tabaksproduct:	Een tabaksproduct dat niet via een proces van verbranding wordt geconsumeerd.
Elektronische sigaretten:	Een product dat gebruikt kan worden voor de consumptie van nicotinehoudende damp via een mondstuk.
Kruidenproduct:	Een product op basis van planten, kruiden of fruit, dat geen tabak en nicotine bevat en geconsumeerd wordt via verbranding.

3. Productregels

3.1. Algemene regels voor tabaksproducten

Ingrediënten

Sigaretten en shag met een kenmerkend aroma (anders dan tabak) mogen vanaf 20 mei 2016 niet meer geproduceerd worden. Het verkopen is vanaf 20 mei 2017 verboden.

Ook menthol wordt beschouwd als een kenmerkend aroma, voor sigaretten geldt dat dit wordt verboden na een overgangperiode van vier jaar. Deze mogen vanaf 20 mei 2020 niet meer verkocht worden.

Ook in filters, papier, capsules en op verpakkingen worden smaak- en geurstoffen verboden. Dat betekent bijvoorbeeld dat 'click sigaretten' na 20 mei 2017 niet meer mogen worden verkocht.

Met betrekking tot menthol in filters, papier en capsules of op verpakkingen, geldt geen uitzondering: deze mogen vanaf 20 mei 2017 niet meer verkocht worden.

Andere tabaksproducten, zoals sigaren, cigarillo's en rookloze producten, zijn vrijgesteld van het verbod op kenmerkende aroma's. Deze vrijstelling kan worden ingetrokken bij een aanzienlijke verandering van de omstandigheden (bijvoorbeeld als jongeren deze producten meer gaan kopen).

Op de verpakking van tabaksproducten mag niet verwezen worden naar geur-, of smaakstoffen. De verkoper mag wel uitleg geven over al dan niet aanwezige ingrediënten. Additieven die noodzakelijk zijn voor de vervaardiging van tabaksproducten, zoals suiker ter vervanging van de suiker die bij het rijpingsproces verloren is gegaan, blijven toegestaan. De verpakking van tabaksproducten mag geen informatie bevatten over het gehalte aan teer, nicotine of koolmonoxide. Om consumenten te kunnen informeren over deze gehalten heeft de NSO een informatiegids samengesteld ten behoeve van ondernemers met een speciaalzaak.

Gezondheidswaarschuwingen

Op alle verpakkingen van voor roken bestemde tabaksproducten moet een gecombineerde gezondheidswaarschuwing zijn aangebracht die 65% van zowel de voor- en achterzijde van de verpakking beslaat.

De gecombineerde gezondheidswaarschuwing bestaat uit:

- a. Een foto met waarschuwende teksten
- b. Informatie over het stoppen met roken
("Stop nu! Kijk op www.ikstopnu.nl. Of bel de stoplijn 0800-1995" (gratis))

Daarnaast dienen de volgende waarschuwingen 50% van de zijkanten van de verpakking te beslaan:

- a. Een algemene waarschuwing ("Roken is dodelijk – stop nu")
- b. Een informatieve boodschap ("Tabaksrook bevat meer dan 70 stoffen die kanker veroorzaken")

Jaarlijks, vanaf 20 mei 2017, zullen nieuwe verpakkingen met nieuwe gecombineerde waarschuwingen instromen.

Deze verplichting geldt niet voor verpakkingen waarin sigaren zitten groter dan cigarillo's (= groter dan 3 gram per stuk). De verpakkingen van deze 'grotere' sigaren hoeft niet voorzien te zijn van een illustratie, maar wel van een algemene waarschuwing, een waarschuwende tekst en een verwijzing naar informatie over stoppen met roken.

Tabaksproducten die niet aan deze vereisten (Ingrediënten en gezondheidswaarschuwingen) voldoen, mogen tot 20 mei 2017 aan consumenten worden verkocht, indien ze vóór 20 mei 2016 geproduceerd zijn.

Deze overgangsregeling geldt niet voor elektronische sigaretten. Die moeten per 20 mei 2016 voldoen aan deze verpakkingseisen (want die golden voorheen al op basis van het Tijdelijk Warenwetbesluit Elektronische sigaretten).

Bij sigaretten en shag moet de gezondheidswaarschuwing op de buitenverpakking zelf worden bedrukt. Bij andere tabaksproducten mag de gezondheidswaarschuwing met een sticker worden aangebracht, mits deze niet kan worden verwijderd.

3.2. Sigaretten

Sigarettenpakjes moeten balkvormig zijn en ten minste 20 sigaretten bevatten.

Sigarettenpakjes moeten uit karton of zacht materiaal bestaan.

De verpakking van een sigarettenpakje bevat de gecombineerde gezondheidswaarschuwing, de algemene waarschuwing en de informatieve boodschap.

3.3. Shag

Shag mag alleen in verpakkingen van minstens 30 gram verkocht worden.

De shagverpakking bevat de gecombineerde gezondheidswaarschuwing, de algemene waarschuwing en de informatieve boodschap.

3.4. Sigaren

Sigaren mogen per stuk, of in een verpakking met meerdere stuks worden verkocht.

Als sigaren per stuk in een tube worden verkocht, moeten deze tubes voorzien zijn een accijnszegel en gezondheidswaarschuwing.

Losse sigaren die niet in een tube zitten, mogen per stuk worden verkocht zonder dat zij van waarschuwingen zijn voorzien. De wet schrijft voor dat gezondheidswaarschuwingen op de verpakking worden aangebracht. Deze sigaren zijn niet verpakt (anders dan de kist waarin ze zitten en die dus wel van waarschuwingsteksten voorzien moet zijn).

Ook de buitenverpakking van een kistje of doosje sigaren moet voorzien zijn van de gecombineerde gezondheidswaarschuwing.

Deze verplichting geldt niet voor verpakkingen waarin sigaren zitten groter dan cigarillo's (= groter dan 3 gram per stuk). De verpakkingen van deze 'grotere' sigaren hoeft niet voorzien te zijn van een illustratie, maar wel van een algemene waarschuwing, een waarschuwende tekst en een verwijzing naar informatie over stoppen met roken.

3.5. Elektronische sigaretten

In de Tabaks- en rookwarenwet worden elektronische sigaretten gelijkgesteld met tabaksproducten. Dat betekent:

- géén verkoop onder de 18 jaar;
- verpakkingen voorzien van waarschuwingsteksten, en
- een reclameverbod (buiten de speciaalzaak)

Overall waar in deze Reader wordt gesproken over regelgeving omtrent tabaksproducten, gelden deze regels ook voor elektronische sigaretten, tenzij anders vermeld.

Zo zijn in elektronische sigaretten bijvoorbeeld wel smaaktoevoegingen toegestaan.

Specifiek voor elektronische sigaretten (en navulverpakkingen) geldt verder:

- Deze zijn kindveilig en beschermd tegen breken en lekken.
- Op de verpakking moet de volgende waarschuwing zijn aangebracht:
"Dit product bevat de zeer verslavende stof nicotine. Het gebruik ervan wordt afgeraden voor niet-rokers".
- De verpakking moet voorzien zijn van een bijsluiter.
- Op de verpakking moet een lijst van ingrediënten zijn aangebracht.
- Ook moet de aanbeveling "buiten bereik van kinderen houden" zijn aangebracht.
- Navulreservoirs (clearomizers) mogen een volume hebben van ten hoogste 2 ml.
- Navulverpakkingen (flesjes) mogen een volume hebben van ten hoogste 10 ml.
- Navulverpakkingen mogen niet meer nicotine bevatten dan 20 mg per ml.

3.6. Shisha-pennen

Dat zijn zogenoemde dampwaren zonder nicotine. Als een shisha-pen wel nicotine bevat, is het een elektronische sigaret. Ook voor shisha-pennen geldt (*):

- géén verkoop onder de 18
- reclameverbod (buiten de speciaalzaak)
- gezondheidswaarschuwing op verpakking (nog) niet verplicht.

Ook in shisha-pennen zijn smaaktoevoegingen toegestaan.

(=Najaar 2016 ligt er een wetvoorstel in de Tweede Kamer waarin deze eisen gesteld worden aan elektronische sigaretten zonder nicotine. Het is nog niet duidelijk wanneer dit wetsvoorstel in werking gaat treden).*

3.7. Kruidenproducten

Voor roken bestemde kruidenproducten bevatten geen tabak en nicotine. Ze bestaan uit kruidensubstanties die verbrand worden bij gebruik. Voorbeelden zijn kruidensigaretten en kruidenpreparaten voor de waterpijp. Smaaktoevoegingen zijn toegestaan.

Ook voor kruidenproducten geldt (*):

- géén verkoop onder de 18
- reclameverbod (buiten de speciaalzaak)
- De verpakking moet de waarschuwingstekst bevatten:

"Het roken van dit product schaadt uw gezondheid".

(= najaar 2016 ligt er een wetsvoorstel in de Tweede Kamer waarin deze eisen gesteld worden aan voor roken bestemde kruidenproducten. Het is op dit moment nog niet duidelijk wanneer dit wetsvoorstel in werking zal treden).*

4. In de winkel

4.1. Presentatie

Wanneer tabaksproducten en rookwaren in de handel worden gebracht moeten de gezondheidswaarschuwingen volledig zichtbaar zijn. Dus niet geheel of gedeeltelijk worden verborgen door prijsaanduidingen, omhulsels of andere zaken.

Het Ministerie van VWS heeft hier op aangevuld dat de verpakking zodanig in het schap moet worden geplaatst dat de gezondheidswaarschuwing in de juiste leesrichting en met de voorkant naar voren moet worden getoond. Dit betekent dat sigaretten- en shagverpakkingen rechtop dienen te staan met de foto volledig zichtbaar naar de consument toe. Sigarenkistjes hoeven niet rechtop gepresenteerd te worden en mogen gestapeld in het schap liggen. Voor deze presentatie-eis geldt ook een overgangstermijn tot 20 mei 2017. Dus uiterlijk per die datum moet de presentatie in het schap aan bovenstaande eis voldoen.

In de winkel is een open presentatie van de verpakking van sigaren en pijp- en pruimtabak toegestaan. Dit geldt voor maximaal één open verpakking per merkenversie c.q. model sigaren.

Sigaren mogen in de winkel gepresenteerd worden in een geopende verpakking. De inhoud van die verpakking mag maximaal 100 sigaren bevatten.

Sigaren uit deze open verpakking mogen, zonder accijnszegel, per stuk verkocht worden. Tegen een consumentenverkoopprijs die is in verhouding is met de hoeveelheid sigaren in de verpakking en de consumentenverkoopprijs die op die verpakking is aangebracht.

In het geval sigaren buiten de oorspronkelijke consumentenverpakking in de winkel voorhanden zijn, moet deze oorspronkelijke verpakking ook in de winkel aanwezig zijn.

4.2. Roken in de speciaalzaak

Werknemers in Nederland hebben recht op een rookvrije werkplek. Alle werkgevers moeten maatregelen treffen zodat zijn werknemers kunnen werken zonder daarbij hinder of overlast van roken te ondervinden. In de praktijk betekent dit: niet roken op de werkplek. Alleen buiten, in de open lucht, of in een speciaal daartoe aangewezen rookruimte.

Deze wetgeving geldt ook voor ondernemers/werkgevers in de tabaksdetailhandel.

Dat betekent dat in een winkel met personeel niet mag worden gerookt. Ook niet als al het personeel een vrije dag heeft en de eigenaar alleen in de winkel staat. Er mag ook niet gerookt worden in de algemene ruimtes (gangen, trappen, keuken). Alleen in een speciaal daartoe aangewezen rookruimte. Deze rookruimte moet als zodanig herkenbaar zijn (dus door middel van een bordje rookruimte) en moet afsluitbaar zijn.

In een speciaalzaak zonder personeel mag wel worden gerookt, door zowel de ondernemer als de klant. Behalve als de speciaalzaak in een overdekt winkelcentrum is gevestigd. Daar geldt een rookverbod.

4.3. Proeverijen

Met inachtneming van de regels m.b.t. roken in de speciaalzaak mogen er in de winkel wel proeverijen worden georganiseerd. Dus alleen door een ondernemer zonder personeel. Er mag bedrijfsmatig geen medewerking worden verleend aan proeverijen buiten de winkel. Dit wordt als een vorm van tabaksreclame opgevat.

4.4. Huiskerm

Belangrijk bij het voeren van een eigen huiskerm is dat huiskerm- en winkeluitstraling niet gelijk mogen zijn. Dit om te voorkomen dat je met de uitstraling/promotie van je winkel

tegelijkertijd reclame zou maken voor een tabaksproduct dat eenzelfde uitstraling heeft. Een huismerk mag wel verkocht worden onder dezelfde naam als de winkel of de ketennaam, maar moet er anders uitzien. Dus een andere vormgeving, ander lettertype, ander logo en ander kleurgebruik.

Belangrijk is ook dat als je als winkelier een eigen huismerk voert, je door de wetgever voor dat product als fabrikant gezien wordt. Ga je als winkelier met je huismerk in de fout, loop je het risico op hoge boetes (zie ook 7. 'handhaving en controles').

Tot slot geldt dat de verpakkingen van een huismerk aan dezelfde verpakkingsvereisten met waarschuwingsteksten moeten voldoen (zie ook 3. 'productregels').

5. De verkoop van tabaksproducten en rookwaren

5.1. Leeftijdsgrens naleven!

Tabaksproducten mogen alleen worden verkocht aan klanten die onmiskenbaar 18 jaar of ouder zijn. Op alle tabaksverkooppunten wordt aan klanten die niet onmiskenbaar 25 jaar of ouder zijn om een leeftijdsbewijs gevraagd. Zo wordt een veiligheidsmarge van 7 jaar in acht genomen.

De Tabaks- en rookwarenwet schrijft voor dat de verkoper een vergewisplicht heeft. De verkoper moet vaststellen dat de koper van tabak achttien jaar of ouder is. Deze vaststelling kan alleen achterwege blijven als de klant onmiskenbaar achttien jaar of ouder is. Of als het een bekende klant is waarvan al eerder de leeftijd is vastgesteld.

**Op alle tabaksverkooppunten wordt tot 25 jaar om een ID gevraagd.
Zo loop je als verkoper geen risico!
Vraag alle klanten, die er niet onmiskenbaar 25 jaar of ouder uitzien,
om een geldig legitimatiebewijs.**

Een geldig legitimatiebewijs is: paspoort, rijbewijs, gemeentelijke identiteitskaart of vreemdelingendocument. Dus niet een OV-studentenkaart of bromfietscertificaat. Kijk ook goed naar de geboortedatum op het legitimatiebewijs. Is deze persoon vandaag inderdaad 18 jaar of ouder!

Is het een onbekende tabaksklant? Neem dan de 5 stappen:

1. Niet onmiskenbaar ouder dan 25? Altijd vragen om een leeftijdsbewijs.
2. Controleer of het leeftijdsbewijs is van diegene die voor je staat.
3. Controleer of het een geldig legitimatiebewijs is.
Dit kan alleen zijn: paspoort, rijbewijs, gemeentelijke identiteitskaart of vreemdelingendocument.
4. Check de geboortedatum? Is de klant inderdaad ouder dan 18?
5. Is de klant nog geen 18? Dan **niet** verkopen!

Ook mag geen verkoop van tabaksproducten plaatsvinden aan personen boven achttien jaar die de kennelijke bedoeling hebben dit aan jongeren door te geven of te verkopen. Als bijvoorbeeld iemand ouder dan achttien jaar in de winkel staat waarvan duidelijk is dat hij of zij de bedoeling heeft de tabaksproducten door te geven of te verkopen aan jongeren onder de achttien jaar (bijvoorbeeld op een nabijgelegen schoolplein), mag de tabakswinkelier aan deze 'oudere' geen tabaksproducten verkopen.

In de winkel moet duidelijk worden aangegeven dat er geen tabaksproducten en elektronische sigaretten worden verkocht onder de achttien jaar. De NSO stelt hiervoor de NIX18 campagne materialen ter beschikking. Met onder meer: een sticker voor de voordeur en stickers voor aan het schap en bij de kassa.

Controle & handhaving

Op naleving van de leeftijdsgrens wordt gecontroleerd door ambtenaren van de Nederlandse Voedsel en Waren Autoriteit (NVWA).

Voor het vaststellen van een overtreding is de leeftijd van de klant niet relevant. Iemand kan bijvoorbeeld negentien jaar oud zijn, maar in de ogen van de NVWA-controleur niet "onmiskenbaar achttien jaar of ouder". Ook dan kunt u een boete krijgen.

Indien een overtreding wordt geconstateerd riskeert de verkoper een boete van € 1.460,-. Bij een tweede overtreding bedraagt de boete € 2.040,-, de derde € 2.720,- en de vierde € 4500,-.

Ook geldt het 3-strikes-out principe. Als u in een periode van 12 maanden drie keer beboet wordt voor het niet correct naleven van de leeftijdsgrens, krijgt u een tijdelijk tabaksverkoopverbod opgelegd. Dat kan zijn voor **één week tot maximaal 12 weken**.

5.2. Géén gratis vertrekking; wèl zegels of airmiles

Het is verboden bedrijfsmatig tabaksproducten en elektronische sigaretten gratis aan particulieren uit te reiken of toe te zenden. tabaksproducten mogen alleen voor de vastgestelde consumentenprijs worden verkocht en niet boven of onder deze prijs.

Het is wel toegestaan aan een tabaksdetaillist bij de verkoop van tabaksproducten bonnen, zegels of airmiles verstrekt indien:

- a. de verstrekking van de bonnen, zegels of airmiles duidelijk geschiedt in het kader van een spaarsysteem, waarbij die bonnen, zegels of airmiles pas na verloop van tijd in grotere aantallen – bij voorbeeld na verzameling in speciale plakboekjes – kunnen worden ingewisseld;
- b. de bonnen, zegels of airmiles worden verstrekt in alle winkels die tot het bedrijf behoren;
- c. de bonnen, zegels of airmiles worden verstrekt bij alle of nagenoeg alle artikelen die in het betrokken bedrijf worden verkocht; en
- d. de verstrekking van de bonnen, zegels of airmiles voor tabaksproducten naar dezelfde maatstaf geschiedt als voor alle of nagenoeg alle andere in het bedrijf verkochte goederen.

5.3. Automatenverkoop

Tabaksautomaten moeten vergrendeld zijn. Alleen voor consumenten ouder dan achttien jaar mag een automaat ontgrendeld worden. Aan de wijze van ontgrendeling zijn geen eisen gesteld. Eigenaren/exploitanten van een tabaksautomaat mogen zelf bepalen hoe zij de leeftijd controleren van rokers die sigaretten uit zo'n automaat willen halen.

Buitenautomaten zijn verboden. Naast het feit dat automaten op slot moeten, moeten zij altijd binnen en onder toezicht van personeel geplaatst zijn. Dus niet in een toiletruimte of garderobe waar geen toezicht is.

5.4. Internetverkoop binnenland

Het is toegestaan via internet tabaksproducten en elektronische sigaretten te verkopen. Zowel aan consumenten binnen als buiten Nederland.

Ook bij tabaksverkoop via internet geldt de vergewisplicht. De wet schrijft voor dat u een leeftijdsverificatiesysteem moet hanteren dat op het tijdstip van verkoop de leeftijd van de consument vaststelt. De overheid geeft (nog) niet aan hoe zo'n systeem er uit ziet. Daartoe kunnen in de toekomst nadere regels worden gesteld.

Echter, de wet schrijft ook voor dat op het moment van verstrekking van het product moet worden vastgesteld dat de persoon de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt. Dat gebeurt in de winkel door, indien nodig, het controleren van een ID. Bij verkoop via internet impliceert dit dat op het moment van aflevering ook (nogmaals) de leeftijd moet worden vastgesteld.

De NSO raadt u aan bij tabaksverkoop via internet al het mogelijke te doen om vast te stellen dat de klant 18 jaar of ouder is. Geef onder meer duidelijk aan dat verkoop alleen plaats vindt aan klanten van 18 jaar, laat de klant zijn/haar geboortedatum invullen en plaats het NIX18 logo op uw website.

In het kader van het reclameverbod voor tabaksproducten en elektronische sigaretten mogen er op een website geen afbeeldingen of aanprijzingen van deze producten getoond worden. Alleen als er sprake is van een directe koopmogelijkheid mag een afbeelding van het product worden getoond. Dan is het tonen van de verpakking toegestaan als onderdeel van het verkoopproces.

5.5. Internetverkoop buitenland

Bij verkoop van tabaksproducten en elektronische sigaretten aan consumenten in de zogenoemde Europese Economische Ruimte (EER) gelden aanvullende regels (*bij de EER horen 31 landen. Dit zijn alle landen van de Europese Unie, Liechtenstein, Noorwegen en IJsland*):

- De verkoper moet zich hebben geregistreerd bij de NVWA en van deze registratie een bevestiging hebben ontvangen (een lijst van geregistreerde detaillisten wordt openbaar gemaakt).
- Verkoop mag alleen plaatsvinden naar landen in de EER die zelf grensoverschrijdende tabaksverkoop via internet toestaan.
- De verkoper moet zich ook registeren in het land waar de consument zich bevindt bij de daartoe – in dat land - bevoegde instantie.

5.6. Beperking tabaksverkooppunten

Tabak is een legaal product dat op de bekende verkooppunten verkocht mag worden. Zoals onder meer: tabakswinkels, supermarkten, benzineshops en in de horeca.

Het is verboden om rookwaren te verkopen in overheidsinstellingen en -bedrijven. Ook geldt een verkoopverbod van tabak voor instellingen die het algemene belang dienen zoals ziekenhuizen, kunst- en cultuurinstellingen, sportaccommodaties, jeugdhonken, bibliotheken en scholen. Ook de verkoop via sigarettenautomaten is daar verboden.

5.7. Meldpunt illegale tabaksverkoop

Er is een meldpunt voor het melden van illegale praktijken rondom tabaksverkoop: douanemeldpuntaccijns@belastingdienst.nl.

De NSO roept al haar leden op een e-mail naar dit adres te sturen als zij aanlopen tegen praktijken als: tabaksverkoop onder de banderolprijs of verkoop van producten zonder Nederlandse banderol.

Het meldpunt wordt beheerd door de Douane en is 24 uur per dag bemand, waardoor er altijd een snelle opvolging gegeven kan worden aan een melding.

Als u een mail stuurt krijgt u een ontvangstbevestiging en hoort u wie de behandelaar is van uw melding. Vermeld in u mail zo concreet mogelijk wat er aan de hand is met het adres van de betreffende locatie.

6. Reclame voor tabaksproducten en rookwaren

6.1. Hoofdregel

De hoofdregel in de Tabaks- en rookwarenwet is duidelijk: elke vorm van reclame voor tabaksproducten is verboden.

Reclame wordt daarbij gedefinieerd als: "Elke handeling in de economische sfeer met als doel de verkoop van tabaksproducten en elektronische sigaretten te bevorderen en elke vorm van commerciële mededeling die de bekendheid geven aan of het aanprijzen van een tabaksproduct en elektronische sigaret tot doel of tot gevolg heeft".

Deze hoofdregel kent ook een aantal uitzonderingen. Reclame voor tabaksproducten en elektronische sigaretten mag wel gemaakt worden als het gericht is op kopers van tabaksproducten:

- in de speciaalzaak en aan de voorgevel daarvan;
- in het afgescheiden verkooppunt van warenhuis of supermarkt;
- voor mededelingen uitsluitend bestemd voor de bedrijfstak.

Reclame voor tabaksproducten en elektronische sigaretten mag dus wel in het vakblad Tabak2day. Maar bijvoorbeeld niet in de Makro-krant omdat deze ook door niet tabaksretailers gelezen wordt. Wat wel mag is een speciale bijlage of insert in dit soort algemene retailbladen, mits deze alleen verstuurd wordt aan ondernemers met een tabaksverkooppunt.

In de speciaalzaak mag dus, gericht op kopers van tabaksproducten, wel reclame gemaakt worden voor tabaksproducten. Hoe uw winkel heet of hoe uw winkel staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel, heeft daar niet direct iets mee te maken. De NSO adviseert u wel om uw winkel als tabakspeciaalzaak in te schrijven in het register van de Kamer van Koophandel.

6.2. Keuzevrijheid fabrikanten

Of in alle speciaalzaken waar reclame voor tabaksproducten en/of elektronische sigaretten gemaakt mag worden, dat ook daadwerkelijk gebeurt, hangt ook af van de keuze die tabaksfabrikanten maken. Fabrikanten kiezen voor een kwalitatieve omgeving om hun reclame-uitingen te plaatsen. In de praktijk blijkt dat in winkels waar verhoudingsgewijs veel producten worden verkocht die op jongeren gericht zijn (bijvoorbeeld speelgoed) fabrikanten geen reclame-uitingen plaatsen.

De vraag of je als winkelier tabaksreclame kan voeren in je winkel is dus niet alleen afhankelijk van de wettelijke bepalingen, maar ook van de keuzes die de tabaksindustrie maakt. Fabrikanten gaan hier verschillend mee om.

6.3. Reclamecode voor Tabaksproducten (RvT)

Waar reclame voor tabaksproducten gemaakt mag worden, moet voldaan worden aan een aantal voorwaarden:

- tabaksreclame mag uitsluitend gericht zijn op de koper van tabaksproducten;
- tabaksreclame mag niet op minderjarigen gericht zijn;
- tabaksreclame mag aan de gevel van een tabaksspeciaalzaak niet meer dan maximaal 2m² bedragen;
- tabaksreclame moet in overeenstemming zijn met de Reclamecode voor Tabaksproducten (RvT).

Aan de Reclamecode voor Tabaksproducten zijn alle tabakswinkeliers gehouden, ook diegenen die (nog) geen lid zijn van de NSO.

In de code is onder meer opgenomen dat reclame voor tabaksproducten voorzien moet zijn van een gezondheidswaarschuwing die tenminste 15% van het oppervlak moet beslaan. Deze waarschuwingstekst hoeft niet op reclame op de inventaris.

Onder inventaris vallen alle zaken die een vast en permanent onderdeel uitmaken van uw winkelrichting. Dit zijn: toonbank, koven en verkoopstellingen. Als daar tabaksreclame op is aangebracht, hoeft deze niet voorzien te zijn van een waarschuwingstekst.

Tabaksreclame mag alleen gemaakt worden in uw winkel. U mag dus geen items (aanstekers, luciferdoosjes, tasjes) aan uw klanten meegeven waarop reclame wordt gemaakt voor tabaksproducten.

Voor rokersbenodigdheden als aanstekers, hulzen en vloei, mag wel reclame gemaakt worden. Reclame voor deze producten hoeft niet te zijn voorzien van waarschuwingsteksten.

6.4. Regeling reclame in of aan tabaks- of elektronische sigarettenspecialzaak

De regeling bevat een uitwerking van de Tabaks- en rookwarenwet met betrekking tot reclame in of aan de specialzaak.

Zo wordt onder meer bepaald dat:

- Reclame voor voor roken bestemde tabaksproducten moet voorzien zijn van de gezondheidswaarschuwing "*roken is dodelijk*".
- Reclame voor rookloze tabaksproducten (bijvoorbeeld pruimtabak) moet voorzien zijn van de gezondheidswaarschuwing "*tabaksproducten zijn dodelijk*".
- Reclame voor elektronische sigaretten moeten voorzien zijn van de gezondheidswaarschuwing "*Nicotine is zeer verslavend*".
De tekst van deze waarschuwingen moet ten minste 15% van het totale oppervlak van de reclame beslaan.

De voorgeschreven waarschuwingstekst op reclame voor elektronische sigaretten is anders dan voorheen op grond van het Warenwetbesluit was voorgeschreven. Daarom mogen detaillisten tot 1 januari 2017 de oude waarschuwingstekst blijven hanteren.

6.5. Tabaksreclame in de winkel

Met betrekking tot het plaatsen van tabaksreclame in een tabaksspecialzaak wordt een onderscheid gemaakt tussen winkels met een vloeroppervlak tot 120 m² en grotere winkels. In een tabaksspecialzaak met een groter verkoopvloeroppervlak dan 120 m² is het tonen van tabaksreclame alleen toegestaan:

- in of aan het schap van waaruit de rookwaren verkocht worden, en
- binnen een straal van 5 meter vanaf het rookwarenschap, en
- op en in de directe nabijheid van de toonbank.

In een tabaksspecialzaak met een vloeroppervlak van minder dan 120 m² is tabaksreclame binnen de gehele winkel toegestaan.

In alle gevallen (winkel groter of kleiner dan 120 m²) geldt dat:

- tabaksreclame niet geplaatst mag worden in de directe omgeving van productgroepen die met name aantrekkelijk zijn voor jongeren onder de achttien;
- tabaksreclame niet bevestigd mag zijn op of aan dispensers van niet-tabaksproducten, verrijdbare rekken met bijvoorbeeld wenskaarten of manden met bijvoorbeeld zoetwaren en speciaal voor de verkoop van tijdschriften ontworpen kasten.
- Tabaksreclame in de vaste koven boven de vaste tijdschriftenwand is toegestaan;
- tabaksreclame in de winkel niet zodanig geplaatst mag worden dat het de kennelijke bedoeling is dat deze ook buiten de winkel zichtbaar is. Het enkele feit dat in voorkomende gevallen in de winkel geplaatste tabaksreclame ook buiten de winkel zichtbaar is, is niet altijd te vermijden.

Afbeeldingen van tabaksverpakkingen in tabaksreclame moeten zodanig worden weergegeven dat de tekst van de grootste gezondheidswaarschuwing duidelijk zichtbaar is. De verpakkingen moeten dus in hun gehaal afgebeeld zijn, zonder de gezondheids-waarschuwing (deels) te bedekken. De gezondheidswaarschuwingen die afgebeeld staan op de verpakkingen dienen

overeen te stemmen met de gezondheidswaarschuwingen die op dat moment op de markt zijn. Deze verplichting geldt niet voor afbeeldingen die duurzaam weergegeven worden (bijvoorbeeld op een vaste koof of tabaksautomaat).

Historisch materiaal, van tabaksmerken die niet meer in de handel zijn, kan zonder gezondheidswaarschuwing worden gebruikt voor de aankleding van de winkel.

6.6. Gevelreclame

Aan de gevel van een tabaksspeciaalzaak mag reclame gemaakt worden voor tabaksproducten of elektronische sigaretten. Bijvoorbeeld door middel van een lichtbak of reclamebord. Deze reclame mag niet groter zijn dan 2 m². Ook als de winkel in een hoekpand gevestigd is, of een voor- en achteringang heeft, geldt de maximale omvang van 2 m². De gevelreclame moet ook voorzien zijn van een waarschuwingstekst van minimaal 15% van het totaaloppervlak.

In de praktijk kan discussie ontstaan of een uiting van tabaksreclame wel of niet groter is dan 2 m². In overleg tussen NSO en de NVWA is hierover afgesproken dat ter bepaling van de oppervlakte van de reclame-uiting alleen de reclame-uiting zelf geldt. Dat is dan de feitelijke afbeelding van het merk, merklogo of merknaam en de daarbij behorende gezondheidswaarschuwing.

Het komt voor dat het niet is toegestaan aan de buitengevel van een winkelpand reclame te voeren. Bijvoorbeeld op basis van gemeentelijke verordeningen of andere wettelijke bepalingen, dan wel bindende afspraken inzake buitenaanzicht van het betreffende winkelpand. In die gevallen is het toegestaan tabaksreclame in de etalage - of bij afwezigheid van een etalage, achter de winkelruit - aan te brengen tot een maximum van 2 m².

Daarbij is het niet toegestaan tabaksreclame deels aan de voorgevel en deels binnen in de etalage dan wel achter de winkelruit aan te brengen.

Dus **òf** buiten, **òf** binnen.

6.7. De etalage

Een etalage heeft de functie om een potentiële klant die al voor de winkel staat, een indruk te geven van welke producten hij of zij in de winkel kan aantreffen. In de etalage mogen dus tabaksproducten uitgesteld worden zoals die in de winkel verkrijgbaar zijn.

Dit dient te geschieden in een redelijke afspiegeling van het assortiment zoals in de betreffende winkel verkocht wordt. Dus geen presentatie waardoor **één** of enkele producten onevenredig veel aandacht krijgen. Maar aan de andere kant is er geen verplichting om van alle merkenversies die verkocht worden een exemplaar in de etalage te tonen.

In de etalage van een tabaksspeciaalzaak mogen geen attributen met merkreclame voor tabaksproducten geplaatst zijn. Dus geen tabaksreclame in de etalage! Behalve in de situatie zoals hierboven beschreven dat de toegestane 2 m² gevelreclame in de etalage geplaatst wordt.

In de etalage mogen wel attributen geplaatst worden waarmee verwezen wordt naar het assortiment van de betreffende winkel. Bijvoorbeeld neutraal etalagemateriaal met verschillende sigarenmodellen, tabaksbladeren of foto's van tabaksplantages. Dit mag geen verkapte merkreclame zijn door het gebruik van specifieke kleuren, symbolen of andere onderscheidende tekens.

6.8. Reclame voor winkel wel toegestaan

Voor de tabaksspeciaalzaak zelf mag wel reclame gemaakt worden. Bijvoorbeeld in huis-aan-huisbladen of op internet. Maar reclame voor de winkel mag geen directe of indirecte vorm van tabaksreclame zijn.

Reclame voor de winkel waarin gewezen wordt op de locatie van de winkel, de inrichting van de winkel en/of het vakmanschap van de ondernemer is toegestaan, tenzij dit geen wervend of aanprijzend karakter heeft voor wat betreft de tabaksartikelen.

Met betrekking tot het assortiment rookwaren is slechts toegestaan de neutrale vermelding dat men tabak c.q. rookwaren verkoopt of sigaretten, shag en sigaren. Wat bijvoorbeeld niet mag is aanprijzen met een vermelding als: de beste keuze, of het grootste assortiment.

6.9. Internet en social media

Voor de volledigheid wordt hier toegevoegd dat ook op internet en sociale media (bijvoorbeeld: Twitter, Facebook of LinkedIn) het maken van reclame voor tabaksproducten, in welke vorm dan ook, verboden is.

Dus gebruik geen afbeeldingen of merknamen van tabaksproducten en gebruik geen teksten die een aanprijzing kunnen zijn van tabaksproducten.

Een aanprijzing van de winkel, of van activiteiten in/vanuit de winkel, is wel toegestaan. Mits dit maar niet als een vorm van (sluik) reclame voor tabak kan worden aangemerkt.

6.10. Geen reclame in overige verkooppunten

In supermarkten en benzineshops mogen wel tabaksproducten verkocht worden, maar op die verkooppunten mag geen reclame gemaakt worden voor tabaksproducten (tenzij sprake is van een afgesloten verkooppunt voor tabaksproducten).

Dat betekent dat op die verkooppunten alleen de reguliere presentatie van tabaksproducten is toegestaan. Onder reguliere presentatie wordt dan verstaan: in gesloten verpakking, tegen een neutrale achtergrond en met een normale prijsaanduiding. Dus geen displays of andere opvallende presentatie van een enkel merk.

7. Handhaving en controles

7.1. Verantwoordelijkheid en boetes

Het ministerie van VWS legt de verantwoordelijkheid van de uitvoering van de diverse regels richting de consument nadrukkelijk bij de winkelier. De winkelier is verantwoordelijk voor de producten die hij in zijn winkel verkoopt. Het is dus zaak als detaillist goed op te letten wat u in het schap heeft liggen.

Consumenten kunnen een klacht indienen bij de rechtbank van Rotterdam. Dat kunnen ze doen als ze bijvoorbeeld in een tabakswinkel een overtreding van de regels menen te constateren.

Vanouds kunnen tegen onrechtmatige reclame-uitingen eveneens klachten worden ingediend bij de Reclamecode Commissie. Ook de controleurs van de NVWA trekken door het land om de regelgeving te handhaven.

Een overtreding van de Tabakswet, met betrekking tot productverantwoordelijkheid, kan bestraft worden met een bestuurlijke boete. Deze kan voor industrie, groothandel of importeur oplopen tot € 450.000,-.

Een winkelier kan een maximale boete krijgen van € 4.500,-. Hierbij moet ook bedacht worden dat een detaillist met een eigen huismerk als fabrikant wordt beschouwd. Gaat men dus met het huismerk in de fout, loopt men kans op de hoge boete!

Zie paragraaf 5.1. voor boetes bij het niet handhaven van de leeftijdsgrens.

7.2. NVWA-controles

Op de naleving van de Tabakswet wordt gecontroleerd door de Nederlandse Voedsel en Waren Autoriteit (NVWA). Wat moet u doen als u controle krijgt:

- vraag om een visitekaartje (kunt u behouden) en om een legitimatiebewijs (zie voorbeeld op www.tabaksdetailhandel.nl);
- als u een waarschuwing krijgt, vraag dan waarop die waarschuwing gebaseerd is en vraag om een schriftelijke bevestiging en motivatie van de waarschuwing;
- als u controle hebt gehad, meld het altijd de NSO!

8. Bijlagen

8.1. Tabaks- en rookwarenwet

Geldend vanaf 20 mei 2016

§ 1. Begripsbepalingen

Artikel 1

1 In deze wet en de daarop berustende bepalingen wordt verstaan onder:

aanverwante producten: elektronische sigaretten, navulverpakkingen en voor roken bestemde kruidenproducten;

additief: een andere stof dan tabak die aan een tabaksproduct, nicotinehoudende vloeistof, of verpakkingseenheid of buitenverpakking ervan, wordt toegevoegd;

bijlage: de bijlage bij deze wet;

binnenlandse verkoop op afstand: een verkoopovereenkomst tussen een detaillist en een consument die zich beiden in Nederland bevinden en die wordt gesloten in het kader van een georganiseerd systeem voor verkoop op afstand zonder gelijktijdige persoonlijke aanwezigheid van detaillist en consument en waarbij, tot en met het moment van het sluiten van de verkoopovereenkomst, uitsluitend gebruik wordt gemaakt van een of meer middelen voor communicatie op afstand;

buitenverpakking: de verpakking waarin tabaksproducten of aanverwante producten in de handel worden gebracht en die een verpakkingseenheid of een aantal verpakkingseenheden bevat, met dien verstande dat onbedrukte cellofaanverpakkingen niet als buitenverpakking worden beschouwd;

consument: een natuurlijke persoon die handelt voor doeleinden die buiten zijn bedrijfs- of beroepsactiviteit vallen;

detaillist: verkooppunt waar tabaksproducten en aanverwante producten in de handel worden gebracht, ook als dat door een natuurlijke persoon gebeurt;

distributeur: een natuurlijke persoon of rechtspersoon in de toeleveringsketen van tabaksproducten en aanverwante producten, niet zijnde de producent, importeur of detaillist;

elektronische sigaret: een product dat gebruikt kan worden voor de consumptie van nicotinehoudende damp via een mondstuk, of een onderdeel van dat product, waaronder een patroon, een reservoir en het apparaat zonder patroon of reservoir;

emissie: stoffen die vrijkomen wanneer een tabaksproduct of aanverwant product wordt gebruikt zoals beoogd, zoals stoffen die voorkomen in rook, of stoffen die vrijkomen bij het gebruik van rookloze tabaksproducten;

Europese Economische Ruimte: het geheel van staten die partij zijn bij de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte;

grensoverschrijdende verkoop op afstand: een verkoop op afstand aan consumenten waarbij de consument zich op het tijdstip waarop hij het product bij de detaillist bestelt, in een andere staat van de Europese Economische Ruimte bevindt dan het land waar die detaillist gevestigd is; een detaillist wordt geacht te zijn gevestigd in Nederland:

a. in het geval van een natuurlijk persoon: indien de zetel van zijn bedrijf zich in Nederland bevindt;

b. in andere gevallen: indien de statutaire zetel, hoofdbestuur of hoofdvestiging, met inbegrip van een filiaal, agentschap of enige andere vestiging, van de detaillist zich in Nederland bevindt;

horeca-inrichting:

a. inrichting als bedoeld in artikel 1, eerste lid, van de Drank- en Horecawet;

b. inrichting waarin in ieder geval bedrijfsmatig of anders dan om niet alcoholvrije dranken of etenswaren worden verstrekt voor gebruik ter plaatse;

importeur van tabaksproducten en aanverwante producten: de eigenaar van tabaksproducten en aanverwante producten die in Nederland zijn binnengebracht of een persoon die het recht heeft om over die producten te beschikken;

in de handel brengen: de terbeschikkingstelling van producten aan consumenten in de Europese Economische Ruimte, al dan niet tegen betaling, inclusief via de verkoop op afstand, ongeacht de plaats van productie ervan; in geval van grensoverschrijdende verkoop op afstand

wordt het product geacht in de handel te zijn gebracht in Nederland indien de consument zich in Nederland bevindt;

ingrediënt: tabak, een additief, en alle in een gereed tabaksproduct of aanverwant product aanwezige stoffen of elementen, met inbegrip van papier, filters, inkt, capsules en kleefstoffen;

maximumemissieniveau: de maximale hoeveelheid of emissie van een stof in een tabaksproduct, ook als zij nul bedraagt, gemeten in milligram;

navulverpakking: een recipiënt die een nicotinehoudende vloeistof bevat die gebruikt kan worden voor het navullen van een elektronische sigaret;

nicotine: nicotinealkaloïden;

nicotinehoudende vloeistof: nicotinehoudende vloeistof in een elektronische sigaret of navulverpakking;

Onze Minister: Onze Minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport;

pijptabak: tabak die geconsumeerd kan worden via een proces van verbranding en die uitsluitend bestemd is voor gebruik in een pijp;

producent: een natuurlijke persoon of rechtspersoon die een tabaksproduct of aanverwant product vervaardigt, laat ontwerpen of laat vervaardigen onder zijn naam of merk en in de handel brengt;

pruimtabak: een tabaksproduct dat niet via een proces van verbranding wordt geconsumeerd en dat uitsluitend voor pruimen bestemd is;

reclame: elke handeling in de economische sfeer met als doel de verkoop van tabaksproducten, elektronische sigaretten en navulverpakkingen te bevorderen en elke vorm van commerciële mededeling die het bekendheid geven aan of het aanprijzen van een tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking tot doel dan wel rechtstreeks of onrechtstreeks tot gevolg heeft, met inbegrip van reclame waarmee, zonder het tabaksproduct, de elektronische sigaret of de navulverpakking rechtstreeks te noemen, wordt getracht het reclameverbod te omzeilen door gebruik te maken van een naam, merk, symbool of enig ander onderscheidend teken van een tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking;

rookverbod: het verbod tabaksproducten te roken;

sigaar: een tabaksrolletje dat geconsumeerd kan worden via een proces van verbranding en gelet op de kenmerken en de normale verwachtingen van de consument uitsluitend bestemd is om te worden gerookt en:

- a. een dekblad van natuurlijke tabak heeft, of
- b. bestaat uit een gebroken melange, met een dekblad van gereconstitueerde tabak dat de normale kleur heeft van een sigaar en die het product volledig omhult, in voorkomend geval met inbegrip van het filter, doch zonder het mondstuk, en waarvan het gewicht per stuk, zonder filter of mondstuk, niet minder dan 2,3 gram en niet meer dan 10 gram bedraagt en de omtrek over ten minste een derde van de lengte 34 mm of meer bedraagt;

sponsoring: elke openbare of particuliere economische bijdrage aan een activiteit, evenement of persoon, die het bekendheid geven aan of het aanprijzen van een tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking tot doel dan wel tot rechtstreeks of onrechtstreeks gevolg heeft;

tabak: bladeren en andere natuurlijke, getransformeerde of niet-verwerkte delen van de tabakspant, met inbegrip van geëxpandeerde en gereconstitueerde tabak;

tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak: een inrichting, zijnde een winkel of een onderdeel daarvan, met een afsluitbare eigen toegang, waarin een totaal assortiment aan tabaksproducten of elektronische sigaretten en navulverpakkingen van ten minste 90 merkenversies aanwezig is voor het in de handel brengen en:

- a. met een verkoopvloeroppervlakte van minimaal 10 m², of
- b. met een verkoopvloeroppervlakte van minder dan 10 m², die reeds voor 1 januari 2001 als tabakszaak of voor 20 mei 2016 als elektronische sigarettenzaak stond ingeschreven bij de Kamer van Koophandel;

tabaksproducten: producten die geconsumeerd kunnen worden en die, al is het slechts ten dele, bestaan uit tabak, ook indien genetisch gemodificeerd;

tabaksproductenrichtlijn: de door Onze Minister aan te wijzen richtlijn;

tabak voor oraal gebruik: alle geheel of gedeeltelijk uit tabak bestaande tabaksproducten voor oraal gebruik, met uitzondering van producten die bestemd zijn om te worden geïnhaleerd of gepruimd, in de vorm van poeder, fijne deeltjes of een combinatie van deze vormen, met name die welke in portiezakjes of poreuze builtjes worden aangeboden; en

teer: het ongezuiverde water- en nicotinevrije condensaat van rook;
verkooppunt van tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen: iedere plaats waar tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen aanwezig zijn voor het in de handel brengen;
verpakkingseenheid: de kleinste individuele verpakking van een tabaksproduct of aanverwant product dat in de handel wordt gebracht;
voor roken bestemd kruidenproduct: een product op basis van planten, kruiden of fruit dat geen tabak bevat en geconsumeerd kan worden via een proces van verbranding;
werkgever: de werkgever, bedoeld in artikel 1, eerste lid, onder a, en tweede lid, onder a, sub 1, van de Arbeidsomstandighedenwet, met inbegrip van degene die een persoon als vrijwilliger als bedoeld in artikel 1, derde lid, onder l, van die wet arbeid laat verrichten;
werknemer: degene die arbeid verricht voor de werkgever.
2 Het bij of krachtens deze wet bepaalde is niet van toepassing op een elektronische sigaret of navulverpakking waarvoor een handelsvergunning is vereist op grond van artikel 40, eerste lid, van de Geneesmiddelenwet of een elektronische sigaret waarvoor een CE-markering is vereist op grond van artikel 7 van het Besluit medische hulpmiddelen.

§ 2. Aanduiding, samenstelling, verbod en informatieverstrekking tabaksproducten en aanverwante producten

Artikel 2

1 Bij of krachtens algemene maatregel van bestuur worden in het belang van de volksgezondheid eisen gesteld aan tabaksproducten, elektronische sigaretten, navulverpakkingen en nicotinehoudende vloeistof met betrekking tot maximumemissieniveaus en ingrediënten en worden technische eisen gesteld, en kunnen methoden van onderzoek worden aangewezen die bij uitsluiting beslissend zijn voor de vaststelling of met betrekking tot een product al dan niet aan de daaraan gestelde eisen is voldaan.

2 Bij of krachtens algemene maatregel van bestuur worden in het belang van de volksgezondheid eisen gesteld aan de verpakkingseenheid en de buitenverpakking van tabaksproducten en aanverwante producten. De eisen hebben betrekking op:

- a. de aanduidingen op verpakkingseenheden en buitenverpakkingen;
- b. de hoeveelheid of het aantal stuks dat is verpakt;
- c. de presentatie van het product;
- d. de sluiting, vorm, afmetingen en materiaal van de verpakkingseenheid of de buitenverpakking; en
- e. andere elementen van de verpakkingseenheid en de buitenverpakking die gebruikt kunnen worden om een onderscheid te maken tussen de verschillende merken van een tabaksproduct of een aanverwant product.

3 De op grond van het tweede lid gestelde eisen kunnen voor verschillende producten verschillend worden vastgesteld.

4 Afbeeldingen van een verpakkingseenheid of een buitenverpakking die gericht zijn op consumenten in de Europese Economische Ruimte, moeten voldoen aan de eisen gesteld krachtens het tweede lid. Onze Minister kan nadere regels stellen met betrekking tot het in de vorige volzin gestelde.

5 De verpakkingseenheid van een elektronische sigaret en een navulverpakking bevat een bijsluiters. Onze Minister stelt nadere regels over de inhoud van de bijsluiters.

Artikel 3

1 Het is verboden om nicotinehoudende vloeistof, tabaksproducten en aanverwante producten in de handel te brengen, indien die producten niet aan de krachtens artikel 2, eerste, tweede, en vijfde lid, gestelde eisen voldoen.

2 Het is verboden om nieuwe of gewijzigde tabaksproducten en aanverwante producten in de handel te brengen indien ten aanzien van deze producten niet is voldaan aan de eisen gesteld bij of krachtens artikel 3b.

Artikel 3a

Het is verboden tabak voor oraal gebruik in de handel te brengen.

Artikel 3b

1 Bij of krachtens algemene maatregel van bestuur worden regels gesteld met betrekking tot de door producenten en importeurs van tabaksproducten en aanverwante producten in te dienen gegevens bij Onze Minister of bij de Europese Commissie. Voor producenten en importeurs van verschillende tabaksproducten en aanverwante producten kunnen verschillende regels worden gesteld. Deze regels kunnen betrekking hebben op:

- a. de inhoud van de in te dienen gegevens;
- b. het tijdstip en de wijze waarop de gegevens worden ingediend;
- c. de uit te voeren studies en proeven en de beoordeling daarvan door een onafhankelijke wetenschappelijke instantie; en
- d. de bij te voegen bescheiden.

2 Bij algemene maatregel van bestuur kunnen kleine en middelgrote ondernemingen als bedoeld in de Aanbeveling van de Commissie van 6 mei 2003 betreffende de definitie van kleine, middelgrote en micro-ondernemingen (PbEU 2003, L 124) worden vrijgesteld van de verplichting tot het uitvoeren van studies, indien een andere producent of importeur de studie heeft uitgevoerd en daarover een verslag heeft opgesteld.

3 Onze Minister draagt op een door hem te bepalen wijze zorg voor openbaarmaking van bij algemene maatregel van bestuur aan te wijzen in te dienen bescheiden en gegevens. Bij de openbaarmaking houdt Onze Minister naar behoren rekening met de noodzaak om bedrijfsgeheimen te beschermen.

4 Ingediende gegevens en bescheiden kunnen door Onze Minister met de Europese Commissie of de andere staten van de Europese Economische Ruimte worden gedeeld.

5 Indien een producent van een tabaksproduct of aanverwant product in Nederland is gevestigd, berust de verplichting om de gegevens in te dienen in eerste plaats bij de producent. Indien de importeur in Nederland en de producent buiten Europese Economische Ruimte is gevestigd, berust de verplichting om gegevens in te dienen in de eerste plaats bij de importeur. Indien de producent en de importeur beiden buiten Europese Economische Ruimte zijn gevestigd, zijn zij hoofdelijk verplicht de gegevens in te dienen.

Artikel 3c

1 Tabaksproducenten en -importeurs zijn verplicht medewerking te verlenen aan door Onze Minister ingestelde, aangewezen of goedgekeurde metingen en onderzoeken, die tot doel hebben na te gaan wat het maximumemissieniveau is van teer, nicotine, koolmonoxide en andere stoffen die tabaksproducten, opgesplitst naar merk en type per eenheid product, voortbrengen, alsook om de gevolgen van deze andere stoffen voor de gezondheid na te gaan, daarbij onder meer rekening houdend met het inherente gevaar van afhankelijkheid.

2 De metingen en onderzoeken voor de maximumemissieniveaus van teer, nicotine en koolmonoxide worden geverifieerd door laboratoria die zijn erkend door en onder toezicht staan van Onze Minister.

3 De resultaten van de metingen en onderzoeken worden jaarlijks aan Onze Minister overgelegd of zo veel minder frequent als bij regeling van Onze Minister is bepaald.

4 Bij regeling van Onze Minister kunnen nadere regels worden gesteld omtrent de wijze waarop toepassing wordt gegeven aan het eerste, tweede en derde lid.

5 Bij ministeriële regeling kunnen ter uitvoering van bindende besluiten van een instelling van de Europese Unie metingen en onderzoeken van maximumemissieniveaus worden aangewezen die worden geverifieerd door laboratoria die zijn erkend en onder toezicht staan van Onze Minister.

Artikel 3d

Bij of krachtens algemene maatregel van bestuur kunnen regels worden gesteld omtrent de erkenning van laboratoria, die metingen en onderzoeken als bedoeld in artikel 3c verrichten.

Artikel 3e

1 Producenten, importeurs en distributeurs van elektronische sigaretten en navulverpakkingen zetten een systeem op voor het vergaren van informatie over alle vermoedelijke schadelijke effecten van deze producten op de menselijke gezondheid. De producenten, importeurs en distributeurs van deze producten houden dit systeem bij.

2 Bij of krachtens algemene maatregel van bestuur kunnen regels worden gesteld met betrekking tot het eerste lid.

§ 3. Reclame- en sponsoringbeperkingen

Artikel 4 [Vervallen per 19-12-2009]

Artikel 5

1 Elke vorm van reclame of sponsoring is verboden.

2 Onder dit verbod wordt eveneens begrepen de onder de reikwijdte van de Mediawet 2008 vallende reclameboodschappen, telewinkeloordschappen, sponsoring en productplaatsing voor tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen, inclusief het gebruik maken van namen, (beeld)merken of andere onderscheidende tekens die door hun sterke gelijkenis bij het publiek redelijkerwijs de indruk geven dat het sponsoring door een producent of verkoper van tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen betreft.

3 In afwijking van het eerste lid is sponsoring van radioprogramma's toegestaan indien dit geschiedt door ondernemingen waarvan de hoofdactiviteit niet wordt gevormd door de vervaardiging of de verkoop van tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen.

4 In afwijking van het eerste lid is reclame toegestaan voor andere producten of diensten met dezelfde naam als een tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking, die door eenzelfde onderneming of door verschillende ondernemingen in de handel zijn gebracht of worden aangeboden, indien de naam van die andere producten of diensten reeds te goeder trouw wordt gebruikt voor zowel een tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking als voor een ander product of dienst. De naam van een tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking wordt alleen gebruikt indien het in een duidelijk andere presentatievorm wordt gebruikt dan die waarin hij voor een tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking wordt gebruikt, met uitsluiting van enig ander onderscheidend teken dan naam, merk en symbool, dat reeds voor een tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking wordt gebruikt. Dit lid is niet van toepassing op reclameboodschappen, telewinkeloordschappen, sponsoring en productplaatsing die onder de reikwijdte van de Mediawet 2008 vallen.

5 Het eerste lid geldt evenmin voor:

a. commerciële mededelingen in de pers en andere gedrukte publicaties, alsmede in diensten van de informatiemaatschappij, die de aanprijzing van een tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking tot doel dan wel rechtstreeks of onrechtstreeks tot gevolg hebben, en die:

1°. uitsluitend bestemd zijn voor personen die werkzaam zijn in de handel in tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen; of

2°. worden gedrukt en uitgegeven in, dan wel worden verleend vanuit landen buiten de Europese Economische Ruimte, mits deze niet hoofdzakelijk voor landen binnen de Europese Economische Ruimte bestemd zijn;

b. de reguliere presentatie van te koop aangeboden tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen door middel van het tonen daarvan in een gesloten verpakking tegen een neutrale achtergrond en de normale prijsaanduiding daarvan in verkooppunten van tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen, met dien verstande dat de eis van gesloten verpakking niet geldt voor sigaar, pijptabak en pruimtabak in een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak;

c. uitsluitend voor de koper van tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen bestemde reclame in een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak of aan de voorgevel daarvan, dan wel in een met een afsluitbare eigen toegang duidelijk afgescheiden verkooppunt van tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen in een levensmiddelenzaak of een warenhuis, mits de reclame niet op minderjarigen is gericht en:

1°. aan de voorgevel van een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak in totaal niet meer dan 2 m² beslaat;

2°. voor zover aanwezig in een afgescheiden verkooppunt van tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen in een levensmiddelenzaak of een warenhuis alleen is bevestigd aan, op, in of tegen het gedeelte van de besloten ruimte dat bestemd is voor de presentatie van tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen en uitsluitend is gericht op personen die in het verkooppunt zelf aanwezig zijn;

3°. voldoet aan de bij ministeriële regeling te stellen voorschriften.

6 Iedere uitreiking om niet of tegen een symbolische vergoeding, die het aanprijzen van een tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking ten doel of tot rechtstreeks of onrechtstreeks gevolg heeft, is verboden.

7 Bij algemene maatregel van bestuur kunnen in het bijzonder voor minderjarigen bestemde goederen en diensten worden aangewezen, die niet bedrijfsmatig mogen worden verstrekt in tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaken en in afgescheiden verkooppunten van tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen in levensmiddelenzaken en warenhuizen, indien daar reclame voor tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen wordt gemaakt.

Artikel 5a

1 Het is verboden om voor een tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking een naam, merk, symbool of enig ander onderscheidend teken van een ander product of van een andere dienst te gebruiken. Dit verbod geldt niet voor:

a. een tabaksproduct dat reeds vóór 7 november 2002 onder de naam, het merk of symbool, dan wel met het onderscheidend teken van een ander product of van een andere dienst in de handel was;

b. een elektronische sigaret of navulverpakking die reeds vóór 20 mei 2016 onder de naam, het merk of symbool, dan wel met het onderscheidend teken van een ander product of van een andere dienst in de handel was.

2 Het is verboden om voor producten of diensten een naam, merk, symbool of enig ander onderscheidend teken te gebruiken dat eerder al voor een tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking werd gebruikt, tenzij de naam, het merk, het symbool of het andere onderscheidende teken van het product of de dienst in een duidelijk andere vorm dan die van het tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking wordt gepresenteerd. Dit verbod geldt niet voor:

a. een ander product of een andere dienst die reeds vóór 7 november 2002 onder de naam, het merk of symbool, dan wel met het onderscheidend teken van een tabaksproduct in de handel was;

b. een ander product of een andere dienst die reeds vóór 20 mei 2016 onder de naam, het merk of symbool, dan wel met het onderscheidend teken van een elektronische sigaret of navulverpakking in de handel was.

3 Bij algemene maatregel van bestuur kunnen regels worden gesteld met betrekking tot het gebruik van een naam, merk, symbool of enig ander onderscheidend teken van een tabaksproduct voor een elektronische sigaret of navulverpakking of het gebruik van een naam, merk, symbool of enig ander onderscheidend teken van een elektronische sigaret of navulverpakking voor tabaksproducten.

Artikel 5b

1 Op vordering van een rechtspersoon als bedoeld in het derde lid kan reclame of sponsoring, die in strijd is met het bepaalde in de artikelen 5 of 5a, onrechtmatig worden verklaard.

2 De vordering kan worden ingesteld tegen degene die verantwoordelijk is voor de reclame of sponsoring.

3 De vordering komt toe aan rechtspersonen met volledige rechtsbevoegdheid, die tot doel hebben de preventie van roken, het stoppen met roken of de behartiging van de belangen van jongeren, consumenten of niet-rokers.

4 De eiser is niet ontvankelijk, indien niet blijkt dat hij, alvorens de vordering in te stellen, de verantwoordelijke de gelegenheid heeft geboden om de reclame of de sponsoring te verwijderen, dan wel, als artikel 5, derde lid, van toepassing is, de reclame of sponsoring zodanig te wijzigen dat de bezwaren die grond voor de vordering zouden opleveren, zijn weggenomen. Een termijn van twee weken na schriftelijke kennisgeving van de bezwaren is daartoe in elk geval voldoende.

Artikel 5c

1 De rechtbank Rotterdam is bij uitsluiting bevoegd tot kennisneming van vorderingen als bedoeld in artikel 5b.

2 De in artikel 5b bedoelde rechtspersonen hebben de bevoegdheden, geregeld in de artikelen

285 en 376 van het Wetboek van Burgerlijke Rechtsvordering; artikel 379 van dat wetboek is niet van toepassing.

3 Op vordering van de eiser kan aan de uitspraak worden verbonden:

- a. een verbod van de reclame of de sponsoring;
- b. een gebod tot het verwijderen of doen verwijderen, dan wel tot het wijzigen of doen wijzigen, van de reclame of de sponsoring;
- c. een veroordeling tot het openbaar maken of laten openbaar maken van de uitspraak, zulks op door de rechter te bepalen wijze en op kosten van de door de rechter aan te geven partij of partijen.

4 De rechter kan in zijn uitspraak aangeven op welke wijze de inbreuk op artikel 5 of 5a wordt weggenomen.

5 Geschillen ter zake van de tenuitvoerlegging van de in het derde lid bedoelde veroordelingen, alsmede van de veroordeling tot betaling van een dwangsom, zo deze is opgelegd, worden bij uitsluiting door de rechtbank Rotterdam beslist.

Artikel 6 [Vervallen per 01-01-2013]

§ 4. Verkoopbeperkingen

Artikel 7

1 Het is verboden in de instellingen, diensten en bedrijven, die door de Staat of andere openbare lichamen worden beheerd, bedrijfsmatig of anders dan om niet tabaksproducten aan particulieren te verstrekken of met dat doel aanwezig te hebben. Het verbod geldt niet in bij algemene maatregel van bestuur aangewezen gevallen.

2 Het is verboden in inrichtingen voor gezondheidszorg, welzijn, maatschappelijke dienstverlening, kunst en cultuur, sport, sociaal-cultureel werk of onderwijs, voor zover die inrichtingen behoren tot bij algemene maatregel van bestuur aangewezen categorieën, bedrijfsmatig of anders dan om niet tabaksproducten aan particulieren te verstrekken of met dat doel aanwezig te hebben.

3 Het is verboden in bij algemene maatregel van bestuur aangewezen categorieën van bedrijven en organisaties bedrijfsmatig of anders dan om niet tabaksproducten aan particulieren te verstrekken of met dat doel aanwezig te hebben.

Artikel 8

1 Het is verboden bedrijfsmatig of anders dan om niet tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen te verstrekken aan een persoon van wie niet is vastgesteld dat deze de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt. Onder verstrekken wordt eveneens begrepen het verstrekken van een tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking aan een persoon van wie is vastgesteld dat deze de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt, welk tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking echter kennelijk bestemd is voor een persoon van wie niet is vastgesteld dat deze de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt.

2 De vaststelling, bedoeld in het eerste lid, blijft achterwege, indien het een persoon betreft die onmiskenbaar de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt. De vaststelling geschiedt aan de hand van een document als bedoeld in artikel 1, eerste lid, van de Wet op de identificatieplicht, dan wel een bij of krachtens algemene maatregel van bestuur aangewezen document.

3 Op plaatsen waar bedrijfsmatig of anders dan om niet tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen aan particulieren plegen te worden verstrekt, dient duidelijk zichtbaar en goed leesbaar te worden aangegeven dat aan personen jonger dan 18 jaar geen tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen worden verstrekt. Onze Minister kan daaromtrent nadere regels stellen en een model voorschrijven.

Artikel 8a

1 Onze Minister kan de natuurlijke persoon of de rechtspersoon die bedrijfsmatig of anders dan om niet tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen verstrekt aan particulieren en die in een periode van 12 maanden drie maal artikel 8, eerste lid, heeft overtreden, de bevoegdheid ontzeggen tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen te verkopen vanaf de locatie waar bedoeld gedrag heeft plaatsgevonden.

2 De ontzegging wordt opgelegd voor ten minste een week en ten hoogste 12 weken.

3 Onze Minister is bevoegd tot oplegging van een last onder bestuursdwang ter handhaving van een krachtens dit artikel opgelegde ontzegging.

Artikel 9

1 Het is verboden bedrijfsmatig tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen gratis aan particulieren uit te reiken, toe te zenden of op enigerlei andere wijze beschikbaar te stellen.

2 Het is verboden bedrijfsmatig of anders dan om niet sigaretten aan particulieren te verstrekken of met dat doel aanwezig te hebben anders dan in een gesloten verpakking, die niet zonder kenbare beschadiging kan worden geopend.

3 Bij algemene maatregel van bestuur kunnen methoden voor het in de handel brengen van tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen zonder ter hand stelling door tussenkomst van een verstrekende persoon worden verboden. Op het verbod kunnen bij algemene maatregel van bestuur beperkingen worden aangebracht.

Artikel 9a

1 Bij of krachtens algemene maatregel van bestuur wordt binnenlandse verkoop op afstand of grensoverschrijdende verkoop op afstand van tabaksproducten, elektronische sigaretten en navulverpakkingen aan consumenten verboden of worden daaraan eisen gesteld.

2 De eisen bedoeld in het eerste lid, kunnen ten minste betrekking hebben op:

a. het registreren van detaillisten die grensoverschrijdende verkoop op afstand verrichten aan consumenten;

b. het openbaar maken van de geregistreerde detaillisten;

c. het aanwijzen van een natuurlijke persoon die verantwoordelijk is voor het verifiëren dat de tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen voldoen aan de eisen bij of krachtens deze wet gesteld;

d. het hanteren van een leeftijdsverificatiesysteem; of

e. het beperken van de mogelijkheden voor detaillisten om persoonsgegevens van consumenten te verwerken.

3 Het is verboden om vanuit Nederland grensoverschrijdende verkoop op afstand van tabaksproducten, elektronische sigaretten en navulverpakkingen te verrichten aan consumenten in staten van de Europese Economische Ruimte waar deze grensoverschrijdende verkoop op afstand verboden is.

§ 5. Rookverboden

Artikel 10

1 In de navolgende gevallen is de navolgende persoon of het navolgende orgaan verplicht tot het instellen, aanduiden en handhaven van een rookverbod:

a. in een gebouw of inrichting, dat onderscheidenlijk die bij de Staat of een ander openbaar lichaam in gebruik is: het binnen dat lichaam bevoegde orgaan;

b. in een gebouw of inrichting, dat onderscheidenlijk die in gebruik is bij een instelling of vereniging voor gezondheidszorg, welzijn, maatschappelijke dienstverlening, kunst en cultuur, sport, sociaal-cultureel werk of onderwijs: degene die – anders dan in een hoedanigheid als bedoeld onder a – over dat gebouw of die inrichting het beheer heeft;

c. in een ruimte, gebouw of inrichting waar een werknemer zijn werkzaamheden verricht of pleegt te verrichten: de werkgever van die werknemer;

d. in andere bij algemene maatregel van bestuur aan te wijzen gebouwen of inrichtingen of delen daarvan: degene die – anders dan in een hoedanigheid als bedoeld onder a of b – het beheer heeft over het daar bedoelde gebouw of die inrichting of delen daarvan;

e. in een horeca-inrichting: de exploitant van die horeca-inrichting;

f. in een middel voor personenvervoer: de ondernemer die dat middel exploiteert;

g. in een vliegtuig tijdens gebruik voor burgerluchtvaart op vluchten van en naar op Nederlands grondgebied gelegen luchthavens: de Nederlandse ondernemer die dat vliegtuig exploiteert.

2 Op het rookverbod, bedoeld in het eerste lid, kunnen bij algemene maatregel van bestuur beperkingen worden aangebracht, waarbij onder meer kan worden bepaald dat het rookverbod niet geldt voor bij die maatregel aangewezen:

- a. categorieën van ondernemers;
 - b. ruimten in gebouwen;
 - c. andere plaatsen waar werkzaamheden worden verricht.
- Daarbij kunnen nadere regels worden gesteld.

3 De verplichting, bedoeld in het eerste lid, onder e, prevaleert als de hoedanigheid van exploitant van een horeca-inrichting samenvalt met een andere hoedanigheid als bedoeld in dit artikel.

4 Tot het treffen van de krachtens het tweede lid gestelde maatregelen zijn verplicht de bij die algemene maatregel van bestuur aangewezen personen of organen.

Artikel 11 [Vervallen per 01-01-2015]

Artikel 11a [Vervallen per 01-01-2015]

§ 6. Bestuurlijke boeten

Artikel 11b

1 Onze Minister kan een bestuurlijke boete opleggen ter zake van overtreding van het bepaalde bij of krachtens de artikelen 2, 3, 3a, 3b, 3c, 3e, 4, 5, 5a, 7, 8, 9, 9a, 10, 17a of 18.

2 De hoogte van de bestuurlijke boete wordt bepaald op de wijze als voorzien in de bijlage, met dien verstande dat de wegens een afzonderlijke overtreding te betalen geldsom ten hoogste:

a. € 450.000 bedraagt wegens overtreding van artikel 5 of 5a, indien die overtreding is begaan door een fabrikant, groothandel of importeur van tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen;

b. een bedrag bedraagt dat gelijk is aan een geldboete van de vierde categorie als bedoeld in artikel 23, vierde lid, van het Wetboek van Strafrecht, wegens een overtreding van het bepaalde bij of krachtens de artikelen 8 of 10;

c. € 4.500 bedraagt in andere dan de onder a en b bedoelde gevallen.

3 In afwijking van het eerste lid kan de overtreding niet met een bestuurlijke boete worden afgedaan, indien de in de bijlage ter zake van de overtreding voorziene bestuurlijke boete aanmerkelijk wordt overschreden door het met de overtreding behaalde economische voordeel.

Artikel 11c

1 De bijlage bepaalt bij elke daarin omschreven overtreding het bedrag van de deswege op te leggen bestuurlijke boete.

2 Bij algemene maatregel van bestuur kan de bijlage worden gewijzigd.

3 Een krachtens het tweede lid vastgestelde algemene maatregel van bestuur treedt niet eerder in werking dan acht weken na de datum van uitgifte van het Staatsblad, waarin hij is geplaatst. Van de plaatsing wordt onverwijld mededeling gedaan aan de beide kamers der Staten-Generaal.

4 Een algemene maatregel van bestuur als bedoeld in het tweede lid wordt vastgesteld op voordracht van Onze Minister, in overeenstemming met Onze Minister van Justitie.

Artikel 11d [Vervallen per 01-07-2009]

Artikel 11e [Vervallen per 01-07-2009]

Artikel 11f [Vervallen per 01-07-2009]

Artikel 11g [Vervallen per 01-07-2009]

Artikel 11h [Vervallen per 01-07-2009]

Artikel 11i [Vervallen per 01-07-2009]

Artikel 11j [Vervallen per 01-07-2009]

§ 7. Verdere bepalingen

Artikel 12

De voordracht voor een algemene maatregel van bestuur krachtens artikel 2, tweede lid, artikel 7, artikel 9, derde lid, en artikel 10, wordt niet eerder gedaan dan vier weken nadat het ontwerp aan de beide kamers der Staten-Generaal is overgelegd.

Artikel 13

1 Met het toezicht op de naleving van het bepaalde bij of krachtens deze wet zijn belast de bij besluit van Onze Minister aangewezen ambtenaren.

2 Van een besluit als bedoeld in het eerste lid wordt mededeling gedaan door plaatsing in de Staatscourant.

Artikel 14

De toezichthouders zijn bevoegd om in het belang van de volksgezondheid en de veiligheid van personen, een last onder bestuursdwang op te leggen ter handhaving van de artikelen 3, tweede lid en 17a, eerste en tweede lid.

Artikel 15

Van elke krachtens artikel 5:18 van de Algemene wet bestuursrecht onderzochte zaak wordt aan de belanghebbende op diens verzoek een vergoeding gegeven ter grootte van het bedrag waarmee haar verkoopwaarde ten gevolge van het onderzoek is verminderd.

Artikel 16 [Vervallen per 01-01-1998]

Artikel 17

De toezichthouders zijn bevoegd, met medeneming van de benodigde apparatuur, een woning binnen te treden zonder toestemming van de bewoner, voor zover dit binnentreden beperkt blijft tot het zich begeven naar en het betreden van de in de woning aanwezige bedrijfsruimten.

Artikel 17a

1 Indien producenten, importeurs en distributeurs van tabaksproducten en aanverwante producten redenen hebben om aan te nemen dat tabaksproducten of aanverwante producten die bestemd zijn om in de handel te worden gebracht of in de handel zijn gebracht, niet in overeenstemming zijn met het bij of krachtens deze wet bepaalde, nemen zij onmiddellijk de nodige maatregelen om het product in overeenstemming te brengen met de bij of krachtens deze wet gestelde eisen, dan wel het product uit te handel te nemen of terug te roepen, naargelang het geval.

2 Indien een situatie als bedoeld in het eerste lid zich voordoet, stelt de producent, importeur of distributeur onverwijld Onze Minister in kennis, met vermelding van nadere gegevens. De nadere gegevens hebben in elk geval betrekking op het risico voor de menselijke gezondheid en voor de veiligheid en eventuele corrigerende maatregelen die zijn genomen en de resultaten daarvan.

3 Indien Onze Minister vaststelt of op redelijke gronden vreest dat een specifieke elektronische sigaret of een specifieke navulverpakking, dan wel een bepaald type elektronische sigaret of een bepaald type navulverpakking die voldoet aan de eisen gesteld bij of krachtens deze wet, een ernstig risico voor de gezondheid van de mens zou kunnen vormen, kan hij bij ministeriële regeling passende voorlopige maatregelen nemen.

4 Bij ministeriële regeling kunnen bepaalde categorieën van tabaksproducten of aanverwante producten die voldoen aan de eisen gesteld bij of krachtens deze wet, worden verboden, indien dit wordt gerechtvaardigd door de noodzaak de volksgezondheid te beschermen.

Artikel 18

In het belang van de volksgezondheid kunnen voorts bij algemene maatregel van bestuur regels worden gesteld ter uitvoering van een bindende regeling inzake tabaksproducten en aanverwante producten, die krachtens het Verdrag tot oprichting van de Europese Gemeenschap tot stand is gekomen.

Artikel 19

1 Aan degene ten behoeve van wie werkzaamheden worden verricht, kunnen de kosten ten laste worden gebracht die samenhangen met bij of krachtens deze wet voorgeschreven keuringen, controles, nadere controles, beoordelingen, of de ontvangst, verwerking, analyse, opslag en publicatie van bij of krachtens deze wet verstrekte gegevens en bescheiden.

2 De bedragen ter vergoeding van de in het eerste lid bedoelde kosten worden bij ministeriële regeling vastgesteld.

Artikel 19a

1 Tabaksproducten die niet voldoen aan de tabaksproductenrichtlijn en die vóór 20 mei 2016 zijn geproduceerd of in het vrije verkeer zijn gebracht en geëtiketteerd in overeenstemming met Richtlijn 2001/37/EG van het Europees Parlement en de Raad van 5 juni 2001 betreffende de onderlinge aanpassing van de wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen van de lidstaten inzake de productie, de presentatie en de verkoop van tabaksproducten (PbEG 2001, L 194), zoals gewijzigd en de tekst luidde op 3 april 2014 mogen tot 20 mei 2017 in de handel worden gebracht.

2 Voor roken bestemde kruidenproducten die niet voldoen aan de tabaksproductenrichtlijn en die vóór 20 mei 2016 zijn geproduceerd of in het vrije verkeer zijn gebracht, mogen tot 20 mei 2017 in de handel worden gebracht.

Artikel 20

[Bevat wijzigingen in andere regelgeving.]

Artikel 21

Deze wet wordt aangehaald als: Tabaks- en rookwarenwet.

Artikel 22

De artikelen van deze wet treden in werking op een bij koninklijk besluit te bepalen tijdstip, dat voor de verschillende artikelen of onderdelen daarvan verschillend kan worden gesteld. Lasten en bevelen dat deze in het Staatsblad zal worden geplaatst en dat alle ministeries, autoriteiten, colleges en ambtenaren wie zulks aangaat, aan de nauwkeurige uitvoering de hand zullen houden.

Bijlage bij de Tabaks- en Rookwarenwet

Bijlage als bedoeld in artikel 11b inzake bestuurlijke boeten, bevattende de tarieven voor overtredingen genoemd in artikel 11b, eerste lid.

De overtredingen zijn ingedeeld in vier categorieën.

Categorie A

Onder categorie A vallen de overtredingen van het bepaalde bij of krachtens:

- Artikel 3, eerste lid;
- Artikel 3a;
- Artikel 3b, eerste lid, met inbegrip van te laat, onjuist of onvolledig indienen van de lijst met tabaksingrediënten.
- Artikel 3b, tweede lid, met inbegrip van te laat, onjuist of onvolledig indienen van de verklaring bij de lijst met tabaksingrediënten;
- Artikel 3b, derde lid;
- Artikel 3c, eerste lid;
- Artikel 3c, vierde lid;
- Artikel 3e;
- Artikel 5, eerste lid, door anderen dan fabrikanten, groothandelaren en importeurs van tabaksproducten;
- Artikel 5, vijfde lid, door anderen dan fabrikanten, groothandelaren en importeurs van tabaksproducten;
- Artikel 5, zesde lid;
- Artikel 5a, eerste lid, door anderen dan fabrikanten, groothandelaren en importeurs van tabaksproducten;
- Artikel 5a, tweede lid, door anderen dan fabrikanten, groothandelaren en importeurs van tabaksproducten;
- Artikel 7, eerste lid;
- Artikel 7, tweede lid;
- Artikel 7, derde lid;
- Artikel 8, derde lid;
- Artikel 9, eerste lid;
- Artikel 9, tweede lid;
- Artikel 9, derde lid;
- Artikel 9, vierde lid;
- Artikel 18.

Overtredingen behorend tot categorie A worden bestraft met een bestuurlijke boete van € 450.

Dit bedrag wordt verhoogd tot:

- € 1.350 indien de natuurlijke persoon aan wie of de rechtspersoon waaraan de overtreding kan worden toegerekend voor een soortgelijke overtreding eerder is beboet en er nog geen twee jaar zijn verlopen sinds die eerdere bestuurlijke boete onherroepelijk is geworden;
- € 2.250 indien binnen drie jaar na het onherroepelijk worden van de bestuurlijke boete voor de eerste overtreding, een soortgelijke overtreding voor de derde maal wordt begaan; en
- € 4.500 indien binnen vijf jaar na het onherroepelijk worden van de bestuurlijke boete voor de eerste overtreding, een soortgelijke overtreding voor de vierde maal wordt begaan.

Categorie B

Onder categorie B vallen overtredingen door fabrikanten, groothandelaren en importeurs van tabaksproducten van het bepaalde bij:

- Artikel 5, eerste lid;
- Artikel 5, vijfde lid;
- Artikel 5a, eerste lid;
- Artikel 5a, tweede lid.

Overtredingen behorend tot categorie B worden bestraft met een bestuurlijke boete van € 45.000. Dit bedrag wordt verhoogd tot:

- € 135.000 indien de natuurlijke persoon aan wie of de rechtspersoon waaraan de overtreding kan worden toegerekend voor een soortgelijke overtreding eerder is beboet en er nog geen twee jaar zijn verlopen sinds die eerdere bestuurlijke boete onherroepelijk is geworden;

- € 225.000 indien binnen drie jaar na het onherroepelijk worden van de bestuurlijke boete voor de eerste overtreding, een soortgelijke overtreding voor de derde maal wordt begaan; en
- € 450.000 indien binnen vijf jaar na het onherroepelijk worden van de bestuurlijke boete voor de eerste overtreding, een soortgelijke overtreding voor de vierde maal wordt begaan.

Categorie C

Onder categorie C vallen overtredingen van het bepaalde bij artikel 8, eerste lid.

Overtredingen van het bepaalde bij artikel 8, eerste lid, worden bestraft met een bestuurlijke boete van € 1.360 wanneer de overtreding is begaan door een natuurlijke persoon of een rechtspersoon die op de dag waarop de overtreding is begaan minder dan vijftig werknemers telde. Dit bedrag wordt verhoogd tot:

- € 2.040 indien de natuurlijke persoon aan wie of de rechtspersoon waaraan de overtreding kan worden toegerekend voor een soortgelijke overtreding eerder is beboet en er nog geen twaalf maanden zijn verlopen sinds die eerdere bestuurlijke boete onherroepelijk is geworden;
- € 2.720 indien binnen twaalf maanden na het onherroepelijk worden van de bestuurlijke boete voor de eerste overtreding, een soortgelijke overtreding voor de derde maal wordt begaan; en
- € 4.500 indien binnen vijf jaar na het onherroepelijk worden van de bestuurlijke boete voor de eerste overtreding, een soortgelijke overtreding voor de vierde maal wordt begaan.

Overtredingen van het bepaalde bij artikel 8, eerste lid, die worden begaan door een natuurlijke persoon of een rechtspersoon die op de dag waarop de overtreding is begaan vijftig werknemers of meer telde, worden bestraft met een bestuurlijke boete van € 2.720. Dit bedrag wordt verhoogd tot:

- € 4.080 indien de natuurlijke persoon aan wie of de rechtspersoon waaraan de overtreding kan worden toegerekend voor een soortgelijke overtreding eerder is beboet en er nog geen twaalf maanden zijn verlopen sinds die eerdere bestuurlijke boete onherroepelijk is geworden;
- € 5.440 indien binnen twaalf maanden na het onherroepelijk worden van de bestuurlijke boete voor de eerste overtreding, een soortgelijke overtreding voor de derde maal wordt begaan; en
- € 9.000 indien binnen vijf jaar na het onherroepelijk worden van de bestuurlijke boete voor de eerste overtreding, een soortgelijke overtreding voor de vierde maal wordt begaan.

Categorie D

Onder categorie D vallen overtredingen van het bepaalde bij of krachtens artikel 10, eerste en tweede lid.

Overtredingen van het bepaalde bij of krachtens artikel 10, eerste of tweede lid, worden bestraft met een bestuurlijke boete van € 600. Dit bedrag wordt verhoogd tot:

- € 1.200 indien de natuurlijke persoon aan wie of de rechtspersoon waaraan de overtreding kan worden toegerekend voor een soortgelijke overtreding eerder is beboet en er nog geen twee jaar zijn verlopen sinds die eerdere bestuurlijke boete onherroepelijk is geworden;
- € 2.400 indien binnen drie jaar na het onherroepelijk worden van de bestuurlijke boete voor de eerste overtreding, een soortgelijke overtreding voor de derde maal wordt begaan; en
- € 4.500 indien binnen vijf jaar na het onherroepelijk worden van de bestuurlijke boete voor de eerste overtreding, een soortgelijke overtreding voor de vierde maal wordt begaan.

Bijlage

8.2. Tabaks- en Rookwarenbesluit

Zoals geldend vanaf 20 mei 2016

§ 1. Begripsbepalingen

Artikel 1.1

In dit besluit en de daarop berustende bepalingen wordt verstaan onder:

cigarillo: een type kleine sigaar die per stuk niet meer dan drie gram weegt;

gecombineerde gezondheidswaarschuwing: een gezondheidswaarschuwing die bestaat uit een combinatie van een waarschuwend tekst en een corresponderende foto of illustratie, als bepaald bij of krachtens dit besluit;

gezondheidswaarschuwing: een waarschuwing betreffende de negatieve effecten op de menselijke gezondheid van een product of betreffende andere ongewenste gevolgen van de consumptie ervan, met inbegrip van waarschuwend teksten, gecombineerde gezondheidswaarschuwingen, algemene waarschuwingen en informatieve boodschappen, als bepaald bij of krachtens dit besluit;

leeftijdsverificatiesysteem: een informatieverwerkend systeem dat overeenkomstig het bepaalde bij of krachtens dit besluit op elektronische wijze de leeftijd van de consument bevestigt;

nieuwsoortig tabaksproduct: een tabaksproduct dat:

- a. niet onder een van de volgende categorieën valt: sigaret, shagtabak, pijptabak, waterpijptabak, sigaar, cigarillo, pruimtabak, snuiftabak, of tabak voor oraal gebruik, en
- b. na 19 mei 2014 in de handel wordt gebracht;

rookloos tabaksproduct: een tabaksproduct dat niet via een proces van verbranding wordt geconsumeerd, waaronder pruimtabak, snuiftabak en tabak voor oraal gebruik;

shagtabak: tabak die door consumenten of detaillisten kan worden gebruikt voor het maken van sigaretten;

sigaret: een tabaksrolletje dat geconsumeerd kan worden via een proces van verbranding en:

- a. dat geschikt is om als zodanig te worden gerookt en die geen sigaar of cigarillo is, alsmede
- b. dat door middel van een eenvoudige niet-industriële handeling in een huls van sigarettenpapier wordt geschoven of met sigarettenpapier wordt omhuld;

snuiftabak: een rookloos tabaksproduct dat via de neus geconsumeerd kan worden; voor roken

bestemd tabaksproduct: een ander tabaksproduct dan een rookloos tabaksproduct;

waterpijptabak: een voor roken bestemd tabaksproduct dat geconsumeerd kan worden door middel van een waterpijp, niet zijnde shagtabak.

§ 2. Producteisen

Artikel 2.1

1 De maximumemissieniveaus van een in de handel gebrachte of geproduceerde sigaret voldoen aan artikel 3, eerste lid, van de Tabaksproductenrichtlijn.

2 De maximumemissieniveaus van shagtabak zijn zodanig dat het niveau in een sjekkie van 750 mg niet meer bedraagt dan:

- a. 12 mg teer;
- b. 1,2 mg nicotine; en
- c. 12 mg koolmonoxide.

3 Bij ministeriële regeling worden methoden van onderzoek aangewezen die bij uitsluiting beslissend zijn voor de vaststelling of met betrekking tot shagtabak of een sigaret aan de in het eerste en tweede lid gestelde eisen is voldaan.

4 Bij ministeriële regeling kunnen andere maximumemissieniveaus voor tabaksproducten worden vastgesteld ter uitvoering van het bepaalde bij of krachtens de Tabaksproductenrichtlijn.

Artikel 2.2

1 Tot het verrichten van metingen en onderzoekingen als bedoeld in artikel 3c, eerste en tweede lid, van de Tabaks- en rookwarenwet zijn uitsluitend bevoegd de laboratoria die als zodanig zijn aangewezen of erkend door Onze Minister.

2 Bij ministeriële regeling worden regels gesteld omtrent de erkenning van laboratoria als bedoeld in artikel 3c, tweede lid, van de Tabaks- en rookwarenwet.

3 Onze Minister deelt de lijst van erkende laboratoria met de Europese Commissie. De Europese Commissie maakt deze lijst openbaar.

4 Laboratoria die door de bevoegde autoriteiten van een andere staat van de Europese Economische Ruimte zijn erkend om verificatie van metingen, als bedoeld in artikel 4 van de Tabaksproductenrichtlijn te verrichten, worden gelijkgesteld met laboratoria die krachtens dit artikel zijn aangewezen of erkend.

Artikel 2.3

Bij ministeriële regeling worden ter uitvoering van de Tabaksproductenrichtlijn eisen gesteld met betrekking tot de ingrediënten en de presentatie van tabaksproducten. Daarbij kan onderscheid worden gemaakt tussen verschillende soorten tabaksproducten.

Artikel 2.4

Bij ministeriële regeling worden ter uitvoering van de Tabaksproductenrichtlijn eisen gesteld aan het ontwerp van een elektronische sigaret en een navulverpakking en de ingrediënten van nicotinehoudende vloeistof.

§ 3. Verpakkingseisen

Artikel 3.1

Bij ministeriële regeling worden ter uitvoering van de Tabaksproductenrichtlijn eisen gesteld met betrekking tot de presentatie, verschijningsvorm en inhoud van een verpakkingseenheid en een buitenverpakking van tabaksproducten. Daarbij kan onderscheid gemaakt worden tussen verschillende tabaksproducten.

Artikel 3.2

1 Een verpakkingseenheid en een buitenverpakking van voor roken bestemde tabaksproducten bevatten een algemene waarschuwing, een informatieve boodschap en een gecombineerde gezondheidswaarschuwing.

2 Het eerste lid geldt niet voor een verpakkingseenheid en een buitenverpakking van een sigaar niet zijnde een cigarillo, indien deze onmiddellijk vóór 20 mei 2016 in de handel was, dit product vóór 20 mei 2016 bij Onze Minister is aangemeld en de buitenverpakking en verpakkingseenheid daarvan een algemene waarschuwing en de waarschuwende tekst en een verwijzing naar de informatie over het stoppen met roken van een gecombineerde gezondheidswaarschuwing bevatten.

3 Bij ministeriële regeling worden ter uitvoering van de Tabaksproductenrichtlijn nadere regels gesteld over de aanduidingen op een verpakkingseenheid en een buitenverpakking van voor roken bestemde tabaksproducten, waarbij voor verschillende voor roken bestemde tabaksproducten verschillende eisen kunnen worden gesteld met betrekking tot de aanduidingen, de grootte en de positie van de gezondheidswaarschuwing.

4 Bij ministeriële regeling worden eisen gesteld aan een verpakkingseenheid en een buitenverpakking van shagtabak en een sigaret met betrekking tot geur, smaak en de intensiteit van de rook. Ter uitvoering van het bij of krachtens de Tabaksproductenrichtlijn bepaalde kunnen deze eisen bij ministeriële regeling van toepassing worden verklaard op andere tabaksproducten dan sigaretten en shagtabak.

Artikel 3.3

Bij ministeriële regeling worden ter uitvoering van de Tabaksproductenrichtlijn eisen gesteld met betrekking tot aanduidingen op een verpakkingseenheid en een buitenverpakking van een rookloos tabaksproduct, een elektronische sigaret, een navulverpakking en een voor roken bestemd kruidenproduct.

§ 3a. Merkgebruik

Artikel 3a.1

1 Het is verboden voor een tabaksproduct een naam, merk, symbool of enig ander onderscheidend teken van een elektronische sigaret of navulverpakking te gebruiken.

2 Het is verboden voor een elektronische sigaret of navulverpakking een naam, merk, symbool of enige ander onderscheidend teken van een tabaksproduct te gebruiken.

§ 4. Rapportageverplichtingen

Artikel 4.1

1 Producenten en importeurs van tabaksproducten stellen Onze Minister een redelijke termijn vóór de beoogde datum van het in Nederland in de handel brengen van een nieuw of gewijzigd tabaksproduct, hiervan in kennis.

2 Bij ministeriële regeling worden ter uitvoering van de Tabaksproductenrichtlijn eisen gesteld aan de bij te voegen gegevens en bescheiden en de wijze waarop de gegevens en bescheiden worden verstrekt.

Artikel 4.2

1 Producenten en importeurs van tabaksproducten verstrekken aan Onze Minister jaarlijks gegevens en bescheiden met betrekking tot de markt voor hun producten en eventueel op de markt te brengen nieuwe producten.

2 Bij ministeriële regeling worden ter uitvoering van de Tabaksproductenrichtlijn eisen gesteld aan de gegevens en bescheiden die worden verstrekt en het tijdstip en de wijze waarop dit gebeurt.

Artikel 4.3

1 Producenten en importeurs van sigaretten en shagtabak die een additief bevatten dat is aangewezen krachtens artikel 6, eerste lid, van de Tabaksproductenrichtlijn, voeren met betrekking tot die additieven diepgaande studies uit en verstrekken het verslag daarvan aan de Europese Commissie en Onze Minister.

2 Bij ministeriële regeling worden ter uitvoering van de Tabaksproductenrichtlijn eisen gesteld aan de diepgaande studies, het verslag en de wijze en het moment waarop het verslag aan Onze Minister en de Europese Commissie wordt verstrekt.

3 Het verslag wordt beoordeeld door een bij ministeriële regeling aan te wijzen instantie of instanties, met name wat betreft begrijpelijkheid, methodiek en conclusies.

4 Kleine en middelgrote ondernemingen als bedoeld in de Aanbeveling van de Commissie van 6 mei 2003 betreffende de definitie van kleine, middelgrote en micro-ondernemingen (PbEU 2003, L 124) worden vrijgesteld van de eisen gesteld bij of krachtens dit artikel indien een andere producent of importeur de studie heeft uitgevoerd en daarover een verslag heeft opgesteld en dit aan de Europese Commissie en Onze Minister is verstrekt.

Artikel 4.4

1 Bij ministeriële regeling wordt een sjabloon vastgesteld waarin de gegevens en bescheiden bedoeld in de artikelen 4.1, 4.2 en 4.3 worden verstrekt.

2 Onze Minister geeft de Europese Commissie en de andere staten van de Europese Economische Ruimte toegang tot de gegevens en bescheiden bedoeld in de artikelen 4.1, 4.2 en 4.3.

Artikel 4.5

1 Producenten en importeurs van een nieuwsoortig tabaksproduct stellen Onze Minister zes maanden voor de beoogde datum van het in Nederland in de handel brengen van een nieuwsoortig tabaksproduct, hiervan in kennis.

2 Bij ministeriële regeling worden ter uitvoering van de Tabaksproductenrichtlijn eisen gesteld met betrekking tot de gegevens en bescheiden die bij deze kennisgeving worden verstrekt, het verstrekken van nieuwe of bijgewerkte informatie en de wijze waarop dit gebeurt.

3 Onze Minister kan in het belang van de volksgezondheid eisen dat producenten en importeurs van nieuwsoortige tabaksproducten proeven verrichten en gegevens en bescheiden

verstrekken in aanvulling op de in het tweede lid bedoelde gegevens en bescheiden.
4 Onze Minister geeft de Europese Commissie toegang tot de gegevens en bescheiden die bij of krachtens dit artikel worden verstrekt.

Artikel 4.6

1 Producenten en importeurs van een elektronische sigaret of navulverpakking stellen Onze Minister zes maanden voor de beoogde datum van het in Nederland in de handel brengen van een nieuwe of substantieel gewijzigde elektronische sigaret of navulverpakking, hiervan in kennis.

2 Bij ministeriële regeling worden ter uitvoering van de Tabaksproductenrichtlijn eisen gesteld aan de gegevens en bescheiden die bij deze kennisgeving worden verstrekt en de wijze waarop dit gebeurt. Bij ministeriële regeling wordt hiertoe een sjabloon vastgesteld.

Artikel 4.7

1 Producenten en importeurs van een elektronische sigaret of navulverpakking verstrekken Onze Minister jaarlijks gegevens en bescheiden met betrekking tot de markt voor hun producten.

2 Bij ministeriële regeling worden ter uitvoering van de Tabaksproductenrichtlijn eisen gesteld aan de gegevens en bescheiden die worden verstrekt en de wijze en het tijdstip waarop dit gebeurt.

3 Onze Minister deelt de bij of krachtens dit artikel en artikel 4.6 ontvangen gegevens en bescheiden op verzoek met de Europese Commissie en de andere staten van de Europese Economische Ruimte.

Artikel 4.8

1 Producenten en importeurs van een voor roken bestemd kruidenproduct stellen Onze Minister een redelijke termijn voor de beoogde datum van het in Nederland in de handel brengen van een nieuw of gewijzigd voor roken bestemd kruidenproduct, hiervan in kennis.

2 Bij ministeriële regeling worden ter uitvoering van de Tabaksproductenrichtlijn eisen gesteld aan de gegevens en bescheiden die bij deze kennisgeving worden verstrekt en de wijze waarop dit gebeurt.

Artikel 4.9

1 Onze Minister draagt op een door hem te bepalen wijze zorg voor de openbaarmaking van de gegevens en bescheiden die worden verstrekt bij of krachtens de artikelen 4.1, 4.3, 4.4, 4.6 en 4.8. Producenten en importeurs verstrekken deze gegevens en bescheiden in de Nederlandse taal.

2 Producenten en importeurs van tabaksproducten en aanverwante producten geven bij het verstrekken van de gegevens en bescheiden, bedoeld in het eerste lid, nauwkeurig aan welke informatie zij als bedrijfsgeheim beschouwen.

3 Onze Minister kan met inachtneming van artikel 3b, derde lid, tweede volzin, van de Tabaks- en rookwarenwet, besluiten gegevens en bescheiden waarvan producenten of importeurs hebben aangegeven dat zij die als bedrijfsgeheim beschouwen, alsnog openbaar te maken.

§ 5. Verkoopbeperkingen

Artikel 5.1

Het verbod op bedrijfsmatige verstrekking van tabaksproducten aan particulieren voor de instellingen, diensten en bedrijven, die door de Staat of andere openbare lichamen worden beheerd, bedoeld in artikel 7, eerste lid, van de Tabakswet geldt niet in justitiële inrichtingen als bedoeld in:

- a. artikel 1, onderdeel b, van de Penitentiaire beginselenwet;
- b. artikel 1, onderdeel b, van de Beginselenwet justitiële jeugdinrichtingen;
- c. artikel 1, onderdeel b, van de Beginselenwet verpleging ter beschikking gestelden;
- d. artikel 6, eerste lid, van de Vreemdelingenwet 2000.

Artikel 5.2

Als categorieën van inrichtingen als bedoeld in artikel 7, tweede lid, van de Tabakswet worden met uitzondering van verpleeghuizen, revalidatiecentra, psychiatrische ziekenhuizen, zwakzinnigeninrichtingen, gezinsvervangende tehuizen voor gehandicapten en verzorgingshuizen aangewezen:

- a. instellingen waarin zorg wordt verleend als bedoeld in de Kwaliteitswet zorginstellingen;
- b. inrichtingen waarin voorzieningen worden aangeboden op het terrein van maatschappelijke ondersteuning als bedoeld in artikel 1.1.1, eerste lid, van de Wet maatschappelijke ondersteuning 2015;
- c. inrichtingen op het terrein van de sport;
- d. gebouwen en inrichtingen van gecertificeerde instellingen als bedoeld in artikel 1.1. van de Jeugdwet, gebouwen en inrichtingen van jeugdhulpaanbieders als bedoeld in artikel 1.1 van de Jeugdwet, alsmede gebouwen van justitiële jeugdinrichtingen als bedoeld in artikel 1, onderdeel b, van de Beginselenwet justitiële jeugdinrichtingen die niet door de Staat of openbare lichamen worden beheerd;
- e. openbare en bijzondere onderwijsinstellingen als bedoeld in:
 - 1°. de Wet op het primair onderwijs;
 - 2°. de Wet op de expertisecentra;
 - 3°. de Wet op het voortgezet onderwijs;
 - 4°. de Wet educatie en beroepsonderwijs;
 - 5°. de Wet op hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek;
 - 6°. de Experimentenwet onderwijs.

Artikel 5.3

1 Het is verboden bedrijfsmatig of anders dan om niet tabaksproducten aan particulieren te verstrekken via een tabaksautomaat.

2 Het in het eerste lid bepaalde verbod geldt niet, indien het verstrekken van tabaksproducten geschiedt via een tabaksautomaat die standaard vergrendeld is en voor het uitvoeren van een verkooptransactie slechts ontgrendeld kan worden door of ten behoeve van personen van 18 jaar of ouder.

Artikel 5.4

1 Tabaksautomaten bevinden zich niet in de buitenlucht.

2 Tabaksautomaten bevinden zich in het zicht van degene voor wiens rekening en risico de automaat werkt of van zijn personeel, dan wel van de exploitant van de inrichting waar de automaat zich bevindt of van zijn personeel.

Artikel 5.5

1 Een detaillist biedt een tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking niet aan voor grensoverschrijdende verkoop op afstand aan een consument in een staat van de Europese Economische Ruimte, tenzij de detaillist zich bij Onze Minister heeft geregistreerd en van deze registratie bevestiging heeft ontvangen.

2 Bij ministeriële regeling worden regels gesteld met betrekking tot de wijze van registreren en de gegevens en bescheiden die daarbij verstrekt worden.

3 Onze Minister maakt de lijst met geregistreerde detaillisten openbaar.

Artikel 5.6

1 Een detaillist die op grond van artikel 5.5 geregistreerd is en grensoverschrijdende verkoop op afstand van een tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking naar een staat van de Europese Economische Ruimte verricht, hanteert een leeftijdsverificatiesysteem dat op het tijdstip van de verkoop vaststelt dat de consument voldoet aan de voorgeschreven minimumleeftijdseisen van de staat waarin de consument zich bevindt.

2 Een detaillist die een tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking aanbiedt voor binnenlandse verkoop op afstand hanteert een leeftijdsverificatiesysteem dat op het tijdstip van de verkoop vaststelt dat de consument de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt.

3 Bij ministeriële regeling worden nadere regels gesteld met betrekking tot het leeftijdsverificatiesysteem.

Artikel 5.7

1 In aanvulling op artikel 8 van de Wet bescherming persoonsgegevens verwerkt een detaillist die op grond van artikel 5.5 geregistreerd is de persoonsgegevens van een consument die bij hem een tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking koopt, slechts ten behoeve van de daadwerkelijke verkoop.

2 In aanvulling op artikel 8 van de Wet bescherming persoonsgegevens maakt een detaillist die op grond van artikel 5.5 geregistreerd is de persoonsgegevens van een consument die bij hem een tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking koopt, niet bekend aan de producent van het product, aan ondernemingen die deel uitmaken van dezelfde groep ondernemingen als de producent of aan andere derden.

3 Het tweede lid is ook van toepassing indien de detaillist deel uitmaakt van een producent van een tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking.

Artikel 5.8

Een detaillist die op grond van artikel 5.5 geregistreerd is en grensoverschrijdende verkoop op afstand van een tabaksproduct, elektronische sigaret of navulverpakking verricht naar een staat van de Europese Economische Ruimte waar een natuurlijk verantwoordelijk persoon verplicht is die verifieert of het tabaksproduct, de elektronische sigaret of de navulverpakking voldoet aan de eisen die in de lidstaat van bestemming gelden, is verplicht met dit doel een natuurlijk verantwoordelijk persoon aan te stellen.

§ 6. Rookverbod en uitzondering op het rookverbod

Artikel 6.1

Degene die – anders dan in een hoedanigheid als bedoeld in artikel 10, eerste lid, onderdelen a of b van de Tabakswet – het beheer heeft over een van de volgende gebouwen of ruimten, is verplicht daarin een rookverbod in te stellen, aan te duiden en te handhaven:

- overdekt winkelcentrum;
- evenementenhal;
- congrescentrum;
- luchthaven;
- besloten ruimte bestemd voor passagiers die gebruik maken van middelen voor personenvervoer.

Artikel 6.2

1 De verplichting, bedoeld in artikel 10, eerste lid, van de Tabakswet en in artikel 6.1 van dit besluit, geldt niet:

- a. in ruimten waar geen inbreuk mag worden gemaakt op de persoonlijke levenssfeer;
- b. in afsluitbare, voor het roken van tabaksproducten aangewezen en als zodanig aangeduide ruimten;
- c. in de open lucht.

2 In een ruimte als bedoeld in het eerste lid, onderdeel b, worden geen werkzaamheden verricht tijdens het gebruik van deze ruimte voor het roken van tabaksproducten.

Artikel 6.3

Indien in een instelling voor geestelijke gezondheidszorg, ouderenzorg, gehandicaptenzorg of maatschappelijke opvang meer dan één ruimte, behorend tot een van de categorieën wachtruimten, kantines, recreatie- of soortgelijke ruimten aanwezig is, kan het bevoegde orgaan besluiten per categorie ten hoogste de helft van dit aantal ruimten van het rookverbod uit te zonderen.

§ 7. Slotbepalingen

Artikel 7.1

Voor tabaksproducten, elektronische sigaretten en navulverpakkingen en voor roken bestemde kruidenproducten die vóór 20 november 2016 in de handel zijn of worden gebracht, worden de in de artikelen 4.1, 4.5, 4.6 en 4.8 bedoelde gegevens en bescheiden uiterlijk 20 november 2016 verstrekt aan Onze Minister.

Artikel 7.1a

Bij ministeriële regeling worden met betrekking tot voor roken bestemde tabaksproducten tot 20 mei 2019 andere regels gesteld over de positie van de gecombineerde gezondheidswaarschuwing en merknamen en logo's in verband met de positie van de accijnszegel, bedoeld in de Wet op de accijns, waarbij voor verschillende voor roken bestemde tabaksproducten verschillende regels kunnen worden gesteld.

Artikel 7.2

Een wijziging van de Tabaksproductenrichtlijn en besluiten vastgesteld ter uitvoering van de Tabaksproductenrichtlijn gaan voor de toepassing van dit besluit gelden met ingang van de dag waarop aan de betrokken wijziging van de Tabaksproductenrichtlijn of besluiten vastgesteld ter uitvoering van de Tabaksproductenrichtlijn uitvoering moet zijn gegeven, tenzij bij ministerieel besluit, dat in de Staatscourant wordt bekendgemaakt, een ander tijdstip wordt vastgesteld.

Artikel 7.3

Tabaksproducten die zijn geproduceerd voor 20 mei 2016 en die voldoen aan het Aanduidingenbesluit tabaksproducten zoals dat luidde op 27 maart 2014 mogen worden verkocht tot 20 mei 2017.

Artikel 7.4

Dit besluit wordt aangehaald als: Tabaks- en rookwarenbesluit.

Artikel 7.5

Dit besluit treedt in werking op een bij koninklijk besluit te bepalen tijdstip. Lasten en bevelen dat dit besluit met de daarbij behorende nota van toelichting in het Staatsblad zal worden geplaatst

Bijlage

8.3. Tabaks- en rookwarenregeling

Geldend vanaf 20 mei 2016

§ 1. Begripsbepalingen

Artikel 1.1

1 In deze regeling wordt verstaan onder:

besluit: Tabaks- en rookwarenbesluit;

common entry gate: een gemeenschappelijk Europees portaal voor het verstrekken van gegevens en bescheiden over tabaksproducten en aanverwante producten;

de Minister: de Minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport;

geur- of smaakstof: een additief dat geur of smaak verleent;

kenmerkend aroma: een duidelijk waarneembare andere geur of smaak dan die van tabak en die het resultaat is van een additief of combinatie van additieven, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, fruit, specerijen, kruiden, alcohol, snoepgoed, menthol of vanille, die kan worden waargenomen voor of bij de consumptie van het tabaksproduct;

kinderveilige sluiting: een sluiting die is aangebracht overeenkomstig bijlage II, punten 3.1.2, 3.1.3 en 3.1.4.2 van verordening (EG) nr. 1272/2008;

toxiciteit: de mate waarin een stof schadelijke effecten kan hebben in het menselijk organisme, inclusief effecten die optreden in de loop van de tijd, doorgaans ten gevolge van herhaalde of voortdurende consumptie of blootstelling;

verordening (EG) nr. 1272/2008: Verordening (EG) nr. 1272/2008 van het Europees Parlement en de Raad van 16 december 2008 betreffende de indeling, etikettering en verpakking van stoffen en mengsels tot wijziging en intrekking van de Richtlijnen 67/548/EEG en 1999/45/EG en tot wijziging van Verordening (EG) nr. 1907/2006;

verslavende werking: het farmacologisch vermogen van een stof om verslaving te veroorzaken, een toestand die invloed heeft op het vermogen van een particulier om zijn gedrag te beheersen, meestal door het geven van een beloning of het verlichten van ontwenningverschijnselen, of beide.

2 Als tabaksproductenrichtlijn, bedoeld in artikel 1, eerste lid, van de Tabaks- en rookwarenwet, wordt aangewezen Richtlijn 2014/40/EU van het Europees Parlement en de Raad van 3 april 2014 betreffende de onderlinge aanpassing van de wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen van de lidstaten inzake de productie, de presentatie en de verkoop van tabaks- en aanverwante producten en tot intrekking van Richtlijn 2001/37/EG (PbEU 2014, L 127).

§ 2. Producteisen

Artikel 2.1

1 Als methoden van onderzoek die bij uitsluiting beslissend zijn voor de vaststelling of een sigaret voldoet aan eisen van artikel 2.1, eerste lid, van het besluit, worden aangewezen de metingen volgens de volgende normen:

a. NEN-ISO 4387:2000/A1:2008 Sigaretten – Bepaling van het totale nicotinevrije droge, rookcondensaat bij gebruik van een rookmachine voor routinematig analyse onderzoek van sigaretten, voor het emissieniveau van teer;

b. NEN-ISO 10315:2013 Sigaretten – Bepaling van het gehalte nicotine in rookcondensaten – Gaschromatografische methode, voor het emissieniveau van nicotine;

c. NEN-ISO 8454:2007/A1:2009 Sigaretten – Bepaling van koolmonoxide in de gasfase van sigarettenrook – NDIR-methode, voor het emissieniveau van koolmonoxide.

2 De resultaten van de metingen worden geverifieerd aan de hand van NEN-ISO 8243:2013 Sigaretten – Monsterneming.

3 De Minister maakt de referenties van wijzigingen van de in het eerste lid aangewezen normen bekend in de Staatscourant.

Artikel 2.2

1 Als methode van onderzoek die bij uitsluiting beslissend zijn voor de vaststelling of een sjekkie voldoet aan de eisen van artikel 2.1, tweede lid, van het besluit, worden aangewezen de metingen volgens de normen:

- a. NEN-ISO 15592-3:2009 'Fine-cut tobacco' en rookartikelen gemaakt van shagtabak – Methode van monsterneming, conditionering en analyse – Deel 3: Bepaling van het totale gehalte aan rookcondensaat bij gebruik van een rookmachine voor routinematig analytisch onderzoek, voorbereiding voor de bepaling van water en nicotine, en de berekening van nicotinevrij rookcondensaat, voor het emissieniveau van teer, gemeten met behulp van een sjekkie met 750 mg tabak, waarbij, in afwijking van Annex B, tabel B.1, een standaard type papier wordt gebruikt als bedoeld in het tweede lid;
- b. NEN-ISO 10315: 2014 (Cor.2014-11) Sigaretten – Bepaling van het gehalte aan nicotine in rookcondensaten – Gaschromatografische methode, voor het emissieniveau van nicotine, gemeten met behulp van een sjekkie met 750 mg tabak, waarbij een standaard type papier wordt gebruikt als bedoeld in het tweede lid;
- c. NEN-ISO 8454:2007/A1:2009 Sigaretten – Bepaling van koolmonoxide in de gasfase van sigarettenrook – NDIR-methode, voor het emissieniveau van koolmonoxide, gemeten met behulp van een sjekkie met 750 mg tabak, waarbij een standaard type papier wordt gebruikt als bedoeld in het tweede lid.

2 Het type papier als bedoeld in het eerste lid, onder a, b, en c, voldoet aan de volgende specificaties:

	Eenheid	Nieuw type papier	
Kleur		Wit	
Markering		Markering cylinder	
Papier gewicht	G/m2	Gemiddelde	Gemiddelde tolerantie
		23.0	+/- 1.0
Dikte(10 maal)	µm	350	+/- 20
Vulstof CaCO3	%	26.8	+/- 2.7
Witheid	%	-	Min. 82
Luchtdoorlaatbaarheid(bij een druk van 1 kPa)	Cm3/min/cm2	140	+/- 7
Drukverloop relatie		Lineair	
Additieven natrium / kaliumcitraat	%	1.10	+/- 0.20

Hierbij wordt gebruik gemaakt van de in NEN-ISO 15592-3:2009 'Fine-cut tobacco' en rookartikelen gemaakt van shagtabak – Methode van monsterneming, conditionering en analyse – Deel 3: Bepaling van het totale gehalte aan rookcondensaat bij gebruik van een rookmachine voor routinematig analytisch onderzoek, voorbereiding voor de bepaling van water en nicotine, en de berekening van nicotinevrij rookcondensaat, genoemde testen.

3 De resultaten van de metingen worden geverifieerd aan de hand van NEN-ISO 15592-1:2001 'Fine-cut tobacco' en rookartikelen gemaakt van shagtabak – Methoden van monsterneming, conditionering en analyse – Deel 1: Monsterneming.

4 De Minister maakt de referenties van wijzigingen van de in het eerste tot en met derde lid aangewezen normen bekend in de Staatscourant.

Artikel 2.3

1 Voor erkenning in de zin van artikel 3c, tweede lid, van de Tabaks- en rookwarenwet, komen in aanmerking laboratoria waaraan accreditatie krachtens NEN-EN-ISO/IEC 17025:2005/ C1:2007 Algemene eisen voor de bekwaamheid van beproevings- en kalibratielaboratoria, is verleend en die deel uitmaken van het Rijk.

2 De Minister verleent een erkenning op aanvraag. Aan de erkenning kunnen voorschriften worden verbonden die gericht zijn op het waarborgen van de kwaliteit en de onafhankelijkheid van de verificaties van metingen en onderzoeken.

3 De Minister maakt in de Staatscourant bekend welke laboratoria zijn erkend.

4 Een erkenning kan worden ingetrokken als niet langer aan de eisen gesteld bij of krachtens dit artikel wordt voldaan.

Artikel 2.4

1 Verificatie van de metingen bedoeld in artikel 2.1, tweede lid, vindt per merk en type sigaret eens in de drie jaar plaats. De kosten die samenhangen met de verificatie worden ten laste gebracht van de degene ten behoeve van wie deze werkzaamheden worden verricht. De kosten bedragen € 1.208,92 per merk en type sigaret.

2 Verificatie van de metingen bedoeld in artikel 2.2, derde lid, vindt per merk en type shagtabak eens in de drie jaar plaats. De kosten die samenhangen met de verificatie van de metingen bedoeld in artikel 2.2, derde lid, worden ten laste gebracht van degene van wie de werkzaamheden worden verricht. De kosten bedragen € 1.421,77 per merk en type shagtabak.

Artikel 2.5

1 Sigaretten en shagtabak met een kenmerkend aroma worden, met inachtneming van het bepaalde krachtens artikel 7, tweede en vijfde lid, van de tabaksproductenrichtlijn, niet in de handel gebracht.

2 Sigaretten en shagtabak voldoen aan artikel 7, zevende lid, van de tabaksproductenrichtlijn.

Artikel 2.6

1 Het is verboden tabaksproducten in de handel te brengen die additieven bevatten in hoeveelheden die bij consumptie de toxische of verslavende werking of de kankerverwekkendheid, mutageniteit of reprotoxiciteit van een tabaksproduct in significante of meetbare mate vergroten, met inachtneming van het bepaalde krachtens artikel 7, tiende en elfde lid, van de tabaksproductenrichtlijn.

2 Tabaksproducten die in de handel worden gebracht voldoen aan artikel 7, zesde lid, van de tabaksproductenrichtlijn.

Artikel 2.7

Artikel 3.1 is van overeenkomstige toepassing op het tabaksproduct zelf.

Artikel 2.8

1 Een elektronische sigaret wordt slechts in de handel gebracht indien deze in de vorm is van een wegwerpproduct, of indien deze door middel van een navulverpakking en een reservoir navulbaar is of herlaadbaar is met een patroon voor eenmalig gebruik.

2 Een elektronische sigaret geeft per merk en type bij gebruik onder normale en vergelijkbare omstandigheden, op vergelijkbare wijze nicotinedoses af.

3 Een navulreservoir van een navulbare elektronische sigaret heeft een volume van ten hoogste 2 ml.

Artikel 2.9

1 Een elektronische sigaret en een navulverpakking zijn kindveilig en beschermd tegen manipulatie, breken en lekken.

2 In aanvulling op het bepaalde in verordening (EG) nr. 1272/2008 beschikt een navulverpakking, voor zover daarvoor een kinderveilige sluiting op grond van de voornoemde verordening niet verplicht is, over een kinderveilige sluiting.

3 Een elektronische sigaret en navulverpakking beschikken, indien van toepassing, over een navulmechanisme dat voldoet aan het bepaalde krachtens artikel 20, dertiende lid, van de tabaksproductenrichtlijn.

Artikel 2.10

Nicotinehoudende vloeistof wordt slechts in de handel gebracht indien het voldoet aan artikel 20, derde lid, onder a tot en met e, van de tabaksproductenrichtlijn.

§ 3. Verpakkingseisen

Artikel 3.1

De etikettering van een verpakkingseenheid of buitenverpakking van een tabaksproduct dat in de handel wordt gebracht bevat geen enkel symbool, naam, merk, figuratief teken of ander element of kenmerk dat is genoemd in artikel 13, eerste lid, van de tabaksproductenrichtlijn.

Artikel 3.2

1 Een gezondheidswaarschuwing op een verpakkingseenheid en een buitenverpakking van tabaksproducten die in de handel worden gebracht voldoen aan artikel 8, eerste tot en met vierde lid, van de tabaksproductenrichtlijn.

2 De afmetingen van een gezondheidswaarschuwing als bedoeld in de artikelen 3.3, 3.4, 3.6 en 3.8 worden berekend in verhouding tot de betreffende oppervlakte wanneer de verpakkingseenheid of de buitenverpakking van een tabaksproduct gesloten is.

3 Een gezondheidswaarschuwing op een verpakkingseenheid of buitenverpakking van een tabaksproduct wordt omgeven door een 1 mm brede zwarte rand, binnen de voor deze gezondheidswaarschuwing bestemde oppervlakte. Deze eis geldt niet voor de gezondheidswaarschuwing op een verpakkingseenheid of buitenverpakking van sigaren als bedoeld in artikel 3.2, tweede lid, van het besluit.

Artikel 3.3

1 De algemene waarschuwing is: Roken is dodelijk – stop nu.

2 De informatieve boodschap is de boodschap genoemd in artikel 9, tweede lid, van de tabaksproductenrichtlijn.

3 De algemene waarschuwing en de informatieve boodschap worden aangebracht op elke verpakkingseenheid en elke buitenverpakking van voor roken bestemde tabaksproducten en voldoen aan artikel 9, derde en vierde lid, van de tabaksproductenrichtlijn en het bepaalde krachtens artikel 9, zesde lid, van de tabaksproductenrichtlijn.

Artikel 3.4

1 Een gecombineerde gezondheidswaarschuwing bevat een van de in bijlage I van de tabaksproductenrichtlijn bedoelde waarschuwende teksten en een bijbehorende kleurenfoto uit bijlage II van de tabaksproductenrichtlijn en informatie over het stoppen met roken.

2 Informatie over het stoppen met roken als bedoeld in het eerste lid, luidt:

Stop nu! Kijk op www.ikstopnu.nl

Of bel de stoplijn 0800-1995 (gratis).

3 Een verpakkingseenheid of buitenverpakking met een gecombineerde gezondheidswaarschuwing voldoet aan artikel 10, eerste lid, onder c, d, e, eerste volzin, en f, en g, van de tabaksproductenrichtlijn.

Artikel 3.5

1 Van 20 mei 2016 tot en met 19 mei 2017 wordt bij de productie de eerste groep gecombineerde gezondheidswaarschuwingen uit Bijlage II van de tabaksproductenrichtlijn gebruikt en deze groep wordt in het volgende jaar steeds door een volgende groep opgevolgd.

2 De voor het gegeven jaar voorgeschreven gecombineerde gezondheidswaarschuwingen komen zoveel mogelijk evenveel voor op elk merk van voor roken bestemde tabaksproducten.

Artikel 3.6

1 De etikettering van een verpakkingseenheid en een buitenverpakking van sigaren als bedoeld in artikel 3.2, tweede lid, van het besluit, voldoet aan artikel 11, eerste tot en met vijfde lid, van de tabaksproductenrichtlijn.

2 De verwijzing naar de diensten die helpen om te stoppen met roken, als bedoeld in artikel 11, eerste lid, eerste paragraaf, van de tabaksproductenrichtlijn, is: www.ikstopnu.nl of bel 0800-1995.

Artikel 3.7

1 Een verpakkingseenheid van sigaretten of shagtabak voldoet aan artikel 14 van de tabaksproductenrichtlijn.

2 Een verpakkingseenheid of een buitenverpakking van sigaretten of shagtabak bevat geen bestanddelen die geur- of smaakstoffen bevatten of die met technische elementen de geur, de smaak of de intensiteit van de rook van de betreffende sigaret of het betreffende shagtabak kunnen wijzigen.

Artikel 3.8

Een verpakkingseenheid en een buitenverpakking van een rookloos tabaksproduct voldoen aan artikel 12 van de tabaksproductenrichtlijn.

Artikel 3.9

Een verpakkingseenheid van een elektronische sigaret en een navulverpakking bevat een bijsluiter met:

- a. aanwijzingen inzake gebruik van het product, waaronder in elk geval worden verstaan:
 - i. de vermelding dat het gebruik van het product door jongeren en niet-rokers wordt afgeraden;
 - ii. indien van toepassing, informatie over welke andere producten met dit product compatibel zijn;
 - iii. indien van toepassing, instructies voor het navullen, inclusief illustraties;
- b. aanwijzingen inzake opslag van het product;
- c. waarschuwingen voor de volgende risicogroepen: zwangeren, vrouwen die borstvoeding geven en personen met een aandoening aan de longen, kanker of hart- en vaatziekten;
- d. informatie over mogelijke schadelijke effecten;
- e. informatie over verslavende werking en toxiciteit; en
- f. contactgegevens van de producent in de Europese Economische Ruimte of importeur in de Europese Economische Ruimte.

Artikel 3.10

1 Op een verpakkingseenheid en een buitenverpakking van een elektronische sigaret of navulverpakking is, indien van toepassing, een lijst van alle ingrediënten van het product naar afnemend gewicht aangebracht, alsmede een vermelding van het nicotinegehalte van het product in mg per ml, de nicotineafgifte per dosis en het nummer van de partij.

2 Voor zover de aanbeveling om een product buiten bereik van kinderen te houden niet verplicht is op grond van verordening (EG) nr. 1272/2008, bevat een verpakkingseenheid en een buitenverpakking van een elektronische sigaret of navulverpakking in aanvulling op deze verordening de voornoemde aanbeveling.

3 Een verpakkingseenheid en een buitenverpakking van een elektronische sigaret of navulverpakking voldoet aan artikel 20, vierde lid, onder b, onder ii, van de tabaksproductenrichtlijn.

Artikel 3.11

1 Op een verpakkingseenheid en een eventuele buitenverpakking van een elektronische sigaret of navulverpakking wordt, indien van toepassing, de volgende waarschuwing aangebracht: 'Dit product bevat de zeer verslavende stof nicotine. Het gebruik ervan wordt afgeraden voor niet-rokers'.

2 De waarschuwing, genoemd in het eerste lid, voldoet aan artikel 20, vierde lid, onder c, van de tabaksproductenrichtlijn.

Artikel 3.12

Een buitenverpakking en een verpakkingseenheid van voor roken bestemde kruidenproducten voldoen aan artikel 21 van de tabaksproductenrichtlijn.

§ 4. Rapportageverplichtingen

Artikel 4.1

1 De kennisgeving, bedoeld in artikel 4.1 van het besluit, voldoet aan artikel 5, eerste tot en met derde lid, van de tabaksproductenrichtlijn.

2 De kosten die samenhangen met de ontvangst, opslag, verwerking, analyse en publicatie van de verstrekte gegevens en bescheiden worden ten laste gebracht van degene ten behoeve van wie de werkzaamheden worden verricht. De kosten bedragen € 44,85 per nieuw of gewijzigd product. Indien aanvulling van gegevens en bescheiden vereist is, wordt opnieuw € 44,85 in rekening gebracht.

Artikel 4.2

1 Producenten en importeurs van tabaksproducten verstrekken de Minister alle hen ter beschikking staande interne en externe studies aangaande marktonderzoek en de voorkeuren van verschillende groepen consumenten, inclusief jongeren en huidige rokers, inzake ingrediënten en emissies, alsmede samenvattingen van marktonderzoeken die zij uitvoeren bij het lanceren van nieuwe producten. Deze gegevens en bescheiden worden verstrekt binnen een redelijke termijn nadat zij bij de producent of importeur bekend zijn geworden.

2 Producenten en importeurs van tabaksproducten verstrekken jaarlijks een verslag over het verkoopvolume van door hen op de markt gebrachte tabaksproducten per merk en type, opgegeven in aantallen of kilogram en per lidstaat, op jaarbasis. De producenten en importeurs verstrekken de gegevens over het voorgaande kalenderjaar vóór 15 juni van het kalenderjaar volgend op het jaar waarop de gegevens betrekking hebben.

Artikel 4.3

1 De diepgaande studies, bedoeld in artikel 4.3, eerste lid, van het besluit, worden uitgevoerd om te bepalen of het additief:

a. bijdraagt aan de toxiciteit of verslavende werking van de betrokken producten, en of het de toxiciteit of verslavende werking van de betrokken producten in significante of meetbare mate vergroot;

b. een kenmerkend aroma produceert;

c. de inhalatie of de opname van nicotine faciliteert; en

d. stoffen opwekt die kankerverwekkend, mutageen of reprotoxisch zijn, de hoeveelheden van die stoffen, en of dit tot gevolg heeft dat de kankerverwekkendheid, mutageniteit of reprotoxiciteit van het betrokken product in significante of meetbare mate vergroot wordt.

2 Bij het uitvoeren van de diepgaande studies wordt voldaan aan artikel 6, derde lid, van de tabaksproductenrichtlijn.

3 Het verslag van een diepgaande studie voldoet aan artikel 6, vierde lid, eerste paragraaf, van de tabaksproductenrichtlijn.

4 Producenten en importeurs verstrekken het verslag van de diepgaande studie uiterlijk 18 maanden nadat het additief in kwestie is aangewezen als bedoeld artikel 4.3, eerste lid, van het besluit.

5 De kosten die samenhangen met de ontvangst, opslag, verwerking en publicatie van de verstrekte verslagen van diepgaande studies worden ten laste gebracht van degene ten behoeve van wie de werkzaamheden worden verricht. De kosten bedragen € 322,16 per verstrekt verslag. Indien aanvulling van gegevens en bescheiden vereist is, wordt opnieuw € 322,16 in rekening gebracht.

6 De onafhankelijke beoordeling van de diepgaande studies wordt uitgevoerd door het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu.

Artikel 4.4

1 Als sjabloon voor de indiening van de gegevens en bescheiden, bedoeld in de artikelen 4.1, 4.2 en 4.3 wordt aangewezen het sjabloon vastgesteld krachtens artikel 5, vijfde lid, van de tabaksproductenrichtlijn.

2 De gegevens en bescheiden, bedoeld in de artikelen 4.1, 4.2 en 4.3, worden door de producenten en importeurs verstrekt op elektronische wijze door middel van het common entry gate. De gegevens en bescheiden, bedoeld in artikel 4.2, worden verstrekt in de Nederlandse of Engelse taal.

Artikel 4.5

1 De kennisgeving, bedoeld in artikel 4.5 van het besluit, voldoet aan artikel 19, eerste lid, van de tabaksproductenrichtlijn.

2 Indien producenten of importeurs beschikken over nieuwe of bijgewerkte gegevens of bescheiden als bedoeld in artikel 19, eerste lid, onder a, b, of c, van de tabaksproductenrichtlijn verstrekken zij deze binnen een redelijke termijn aan de Minister.

3 De kennisgeving geschiedt op elektronische wijze door middel van het common entry gate in de Nederlandse of Engelse taal.

4 De kosten die samenhangen met de ontvangst, opslag, verwerking en analyse van de verstrekte gegevens en bescheiden, bedoeld in het eerste lid, worden ten laste gebracht van

degene ten behoeve van wie de werkzaamheden worden verricht. De kosten bedragen € 44,85 per nieuwsoortig tabaksproduct. Indien aanvulling van gegevens en bescheiden vereist is, wordt opnieuw € 44,85 in rekening gebracht.

Artikel 4.6

1 De kennisgeving, bedoeld in artikel 4.6 van het besluit, voldoet aan artikel 20, tweede lid, van de tabaksproductenrichtlijn.

2 De kennisgeving geschiedt op elektronische wijze door middel van het common entry gate.

3 Als sjabloon voor de indiening van de gegevens en bescheiden wordt aangewezen het sjabloon vastgesteld krachtens artikel 20, dertiende lid, van de tabaksproductenrichtlijn.

4 De kosten die samenhangen met de ontvangst, opslag, verwerking, analyse en publicatie van de verstrekte gegevens en bescheiden worden ten laste gebracht van degene ten behoeve van wie de werkzaamheden worden verricht. De kosten bedragen € 44,85 per nieuw of substantieel gewijzigd product. Indien aanvulling van gegevens en bescheiden, anders dan bepaald in artikel 4.5, derde lid, van het besluit, vereist is, wordt opnieuw € 44,85 in rekening gebracht.

Artikel 4.7

1 De kennisgeving, bedoeld in artikel 4.7 van het besluit, voldoet aan artikel 20, zevende lid, aanhef en onder i tot en met iv, van de tabaksproductenrichtlijn.

2 De kennisgeving geschiedt op elektronische wijze door middel van het common entry gate in de Nederlandse of Engelse taal.

3 De producenten en importeurs verstrekken de gegevens over het voorgaande kalenderjaar vóór 15 juni van het kalenderjaar volgend op het jaar waarop de gegevens betrekking hebben.

Artikel 4.8

1 Bij de kennisgeving, bedoeld in artikel 4.8 van het besluit, wordt een lijst van alle ingrediënten met opgave van de voor de productie van die voor roken bestemde kruidenproducten

gebruikte hoeveelheden, uitgesplitst naar merk en type, verstrekt aan de Minister.

2 De kennisgeving geschiedt op elektronische wijze door middel van het common entry gate.

3 De kosten die samenhangen met de ontvangst, opslag, verwerking, analyse en publicatie van de verstrekte gegevens en bescheiden worden ten laste gebracht van degene ten behoeve van wie de werkzaamheden zijn verricht. De kosten bedragen 44,85 per nieuw of gewijzigd voor roken bestemd kruidenproduct. Indien aanvulling van gegevens en bescheiden vereist is, wordt opnieuw € 44,85 in rekening gebracht.

§ 5. Grensoverschrijdende verkoop op afstand

Artikel 5.1

1 Een detaillist verstrekt bij de registratie op grond van artikel 5.5 van het besluit de volgende gegevens en bescheiden:

a. de naam of handelsnaam, het permanente adres van de bedrijfsruimten van waaruit tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen worden geleverd en het adres waar de verantwoordelijk detaillist is gevestigd;

b. de startdatum van het aanbieden van tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen voor grensoverschrijdende verkoop op afstand;

c. een lijst met alle soorten producten die voor grensoverschrijdende verkoop op afstand worden aangeboden;

d. indien van toepassing, de adressen van de gebruikte websites en alle relevante informatie die nodig is om de websites te kunnen identificeren;

e. indien er accijnsplichtige producten die worden aangeboden, de verklaring dat bij de verkoop hiervan wordt gehandeld in overeenstemming met de van toepassing zijnde accijnsregelgeving; en

f. een beschrijving van de details en de werking van het leeftijdsverificatiesysteem.

2 De registratie kan slechts elektronisch plaatsvinden via de website van de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit.

Artikel 5.2

Het leeftijdsverificatiesysteem, bedoeld in artikel 5.6, eerste lid, van het besluit, maakt het mogelijk om op betrouwbare en eenduidige wijze de leeftijd van de consument te bevestigen.

§ 6. Reclamebeperkingen

Artikel 6.1

1 Afbeeldingen van een verpakkingseenheid en een buitenverpakking van tabaksproducten die gericht zijn op consumenten in de Europese Economische Ruimte worden zodanig weergegeven dat de tekst van de grootste gezondheidswaarschuwing duidelijk zichtbaar is.

2 Afbeeldingen van een verpakkingseenheid en een buitenverpakking van voor roken bestemde tabaksproducten voldoen aan artikel 3.5, met uitzondering van afbeeldingen van een verpakkingseenheid en een buitenverpakking van sigaren als bedoeld in artikel 3.2, tweede lid, van het besluit. Deze afbeeldingen voldoen aan artikel 11, eerste lid, derde paragraaf, eerste volzin, van de tabaksproductenrichtlijn.

3 De verplichting in het tweede lid, eerste volzin, geldt niet voor afbeeldingen die bestemd zijn om duurzaam te worden weergegeven in een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak of op een tabaksautomaat, voor zover het gaat om de verplichting om jaarlijks te rouleren met groepen gecombineerde gezondheidswaarschuwingen, zoals bepaald in artikel 10, tweede lid, eerste volzin, van de tabaksproductenrichtlijn.

§ 7. Slotbepalingen

Artikel 7.1

Met het toezicht op de naleving van het bepaalde bij of krachtens de Tabaks- en rookwarenwet zijn belast de ambtenaren van de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit.

Artikel 7.2

De volgende regelingen worden ingetrokken:

- Regeling elektronische melding en publicatie tabaksingrediënten 2013;
- Regeling kruidnagelsigaretten;
- Regeling toezicht naleving Tabakswet; en
- Regeling methoden van onderzoek ten aanzien van teer-, nicotine- en koolmonoxidegehalten in sigaretten en shag.

Artikel 7.3

1 Laboratoria die zijn aangewezen op grond van artikel 2.3, eerste lid, van het Besluit uitvoering Tabakswet, zoals het luidde onmiddellijk voor inwerkingtreding van het Besluit van 4 mei 2016, houdende wijziging van het Besluit uitvoering Tabakswet en de bijlage van de Tabaks- en rookwarenwet in verband met de implementatie van Richtlijn 2014/40/EU, inzake de productie, de presentatie en de verkoop van tabaks- en aanverwante producten (Stb. 2016, 175), gelden als aangewezen op grond van artikel 2.3, tweede lid, van deze regeling.

2 Op sigaretten en shagtabak met een kenmerkend aroma waarvan het verkoopvolume in de gehele Europese Unie drie procent of meer van een bepaalde productcategorie vertegenwoordigt, is artikel 2.5, eerste lid, tot 20 mei 2020 niet van toepassing.

3 In afwijking van artikel 3.4, tweede lid, voldoen een verpakkingseenheid en een buitenverpakking met een gecombineerde gezondheidswaarschuwing tot 20 mei 2019 aan artikel 10, eerste lid, onder e, onder i en ii, van de tabaksproductenrichtlijn, in plaats van aan artikel 10, eerste lid, onder e, eerste volzin, van de tabaksproductenrichtlijn.

4 Elektronische sigaretten, navulverpakkingen, verpakkingseenheden en buitenverpakkingen van elektronische sigaretten en navulverpakkingen en bijsluiters bij elektronische sigaretten en navulverpakkingen die voldoen aan het Tijdelijk warenwetbesluit elektronische sigaret, zoals dat luidde onmiddellijk voor inwerkingtreding van deze regeling, en die vóór 20 mei 2016 zijn geproduceerd of in het vrije verkeer zijn gebracht, mogen tot 20 november 2016 in de handel worden gebracht.

5 Producenten en importeurs van tabaksproducten verstrekken aan de Minister de gegevens en bescheiden bedoeld in artikel 4.2, derde lid, met betrekking tot de jaren 2015 en 2016 voor

zover zij deze beschikbaar hebben. De gegevens en bescheiden met betrekking tot 2015 worden vóór 1 januari 2017 verstrekt. De gegevens en bescheiden met betrekking tot 2016 worden vóór 15 juni 2017 verstrekt.

6 Producenten en importeurs van elektronische sigaretten en navulverpakkingen verstrekken aan de Minister de gegevens en bescheiden bedoeld in artikel 4.7, eerste lid, met betrekking tot het jaar 2016 voor zover zij deze beschikbaar hebben vóór 15 juni 2017.

7 In afwijking van de artikelen 4.6, vierde lid, en 4.8, derde lid, worden geen kosten in rekening gebracht die samenhangen met de ontvangst, opslag, verwerking, analyse en publicatie van de gegevens en bescheiden die ingevolge artikel 7.1 van het besluit vóór 20 november 2016 worden verstrekt.

Artikel 7.4

Deze regeling wordt aangehaald als: Tabaks- en rookwarenregeling.

Artikel 7.5

Deze regeling treedt in werking op het tijdstip waarop de wet van 26 april 2016 houdende wijziging van de Tabakswet ter implementatie van Richtlijn 2014/40/EU, inzake de productie, de presentatie en de verkoop van tabaks- en aanverwante producten (Stb. 2016, 175) in werking treedt.

Deze regeling zal met de toelichting in de Staatscourant worden geplaatst.

De Staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport,
M.J. van Rijn

Bijlage

8.4. De reclamecode voor tabaksproducten

Zoals overeengekomen op 21 februari 2002

De leden van de NSO, brancheorganisatie voor de tabaksdetailhandel, van de Vereniging Nederlandse Kerftabakindustrie (VNK) en van de Nederlandse Vereniging Sigarenindustrie (NVS), alsmede de deelnemers van de Stichting Sigarettenindustrie (SSI), hierna te noemen de tabaksbranche,

in aanmerking nemende,

- dat de regering een voorstel tot wijziging van de Tabakswet bij de Staten-Generaal heeft ingediend,
- dat in dit wetsvoorstel de marketing, reclame, promotie en sponsoring voor tabaksproducten wordt beperkt tot tabaksspeciaalzaken en afgescheiden tabaksverkooppunten in een levensmiddelenzaak of een warenhuis,
- dat er tijdelijk overgangsrecht voor sponsoring en de geschreven pers komt en de bijlage de voor die tijd toepasselijke artikelen weergeeft.
- dat ingevolge artikel 5, derde lid, sub c, onderdeel 3, van het wetsvoorstel, in samenhang met de toelichting op deze bepaling, de regering er van uitgaat dat de tabaksbranche een zelfreguleringscode afsluit ten behoeve van de normering van de nog toegestane marketing, reclame, promotie en sponsoring voor tabaksproducten in, op of aan tabaksspeciaalzaken en in afgescheiden tabaksverkooppunten in levensmiddelenzaken of warenhuizen, alsmede in het kader van voornoemd tijdelijk overgangsrecht,
- dat de tabaksbranche bereid is hiertoe de naleving van de toepasselijke bepalingen van de Reclamecode voor tabaksproducten voort te zetten,
- dat de tabaksbranche de bepalingen van de hiernavolgende Reclamecode voor tabaksproducten zal handhaven,

verklaren te zijn overeengekomen als volgt:

Begripsbepalingen

- 1.1. Jeugd, dan wel jeugdigen: personen die de leeftijd van 18 jaar nog niet hebben bereikt.
- 1.2. Inventaris: verkoopschappen voor tabaksproducten, inclusief toonbanken en koven.
- 1.3 Voorzover in deze code begripsbepalingen uit de Tabakswet worden gebruikt, zijn de definities uit deze wet van toepassing.

Toepassingsgebied

2. De code is van toepassing op marketing, reclame, promotie en sponsoring voor tabaksproducten voor zover volgens de Tabakswet toegestaan en voor zover uitsluitend of mede gericht op de consument.

Algemene bepalingen

3. Reclame mag geen verklaring bevatten van een algemeen bekend persoon, tenzij de bekendheid van deze persoon te maken heeft met tabak.
- 4.1. Reclame is voorzien van de gezondheidswaarschuwing 'Roken is dodelijk.', zoals aangegeven in het Aanduidingenbesluit tabaksproducten, Stb. 2002., nr. 83
- 4.2.1. Deze gezondheidswaarschuwing wordt aangebracht overeenkomstig de voorschriften voor de wettelijk verplichte gezondheidswaarschuwingen op de verpakking van tabaksproducten. De tekst van voornoemde gezondheidswaarschuwing beslaat 15% van het totale oppervlak van de reclame.
- 4.2.2. Het in de leden 4.1 en 4.2.1. bepaalde geldt niet voor reclame-uitingen aangebracht op: de inventaris van tabaksverkooppunten.
- 5.1. Reclame zal niet in het bijzonder het gebruik van tabaksproducten of het beginnen met dit gebruik stimuleren, noch het matig gebruik ervan tot voorbeeld stellen of bagatelliseren.
- 5.2. Reclame zal niet kennelijk appelleren aan de opwekkende of kalmerende werking van het gebruik van tabaksproducten.

Gezondheid

- 6.1. Reclame zal op geen enkele wijze een positief verband leggen met gezondheid. Wel kan vermeld worden, zonder verwarring te wekken en zonder de indruk te wekken dat het gebruik van tabaksproducten niet tot ongewenste gevolgen kan leiden:
- het teer-, nicotine- en koolmonoxidegehalte, zoals deze wettelijk verplicht zijn vermeld op de verpakkingen van sigaretten en shag;
 - de bij de fabrikant gebruikelijke aanduidingen voor het teer-, nicotine- en koolmonoxidegehalte, mits daarbij dit gehalte is vermeld en voor zover de afgebeelde verpakkingen niet in strijd zijn met wettelijke bepalingen voor tabaksproducten zelfe;
 - de bij de fabrikant gebruikelijke aanduidingen voor smaak, kwaliteit of samenstelling voor zover de afgebeelde verpakkingen niet in strijd zijn met wettelijke bepalingen voor tabaksproducten zelfe;

Sport

7. Reclame zal op geen enkele wijze een verband leggen met sport.

Jeugd

- 8.1. Reclame mag niet gericht zijn op beïnvloeding van de jeugd ten gunste van het aangeprezen product.
- 8.2. Reclame zal geen voorstellingen of aanprijzingen bevatten die in het bijzonder op de jeugd zijn gericht.
- 8.3. Reclame zal geen personen beneden de leeftijd van 30 jaar afbeelden.
- 8.4. Reclame zal op geen enkele wijze een verband leggen tussen het gebruik van tabaksproducten en (on)volwassenheid, in die zin dat zij niet de indruk mag wekken dat dit gebruik een teken van volwassenheid zou zijn en het niet gebruiken van tabaksproducten een teken van onvolwassenheid.

Beeld- en geluidsdragers

9. Het is niet toegestaan reclame te maken via elektronische beeld- of geluidsdragers die in het bijzonder op jongeren zijn gericht.

Inwerkingtreding

10. Deze code treedt in werking op het moment van inwerkingtreding van de reclame- en sponsoringbeperkingen in paragraaf 3 van voornoemd wetsvoorstel.

Toezicht en sancties

- 11.1. De Stichting Reclame Code is belast met het toezicht op de naleving van deze code.
- 11.2. In geval van niet-naleving van bovenvermelde bepalingen kunnen de volgende uitspraken worden gedaan:
- een verbod van de reclame of de sponsoring;
 - een gebod tot het verwijderen of doen verwijderen, dan wel tot het wijzigen of doen wijzigen, van de reclame of de sponsoring;
 - een veroordeling tot het openbaar maken of laten openbaar maken van de uitspraak, zulks op door de Stichting Reclame Code te bepalen wijze en op kosten van de door de Stichting Reclame Code aan te geven partij of partijen.
- 11.3. In geval van niet-naleving van een in het tweede lid genoemde uitspraak kan een boete worden opgelegd van maximaal f 50.000,- aan de fabrikanten en importeurs van tabaksproducten en maximaal f 1.000,- aan tabaksspeciaalzaken tenzij er gereede aanleiding bestaat om aan te nemen dat dit bedrag minder is dan het door de betreffende overtreding genoten voordeel. In dat geval kan de opgelegde boete worden verhoogd tot maximaal f 100.000,-. Bij het vaststellen van de boete kan rekening worden gehouden met de omvang van het bedrijf van de overtreder.
- 11.4. De boete zal ten goede komen aan het Instituut CIVO-Toxicologie en Voeding TNO te Zeist voor werkzaamheden of aanschaffingen op het gebied van de volksgezondheid in relatie tot roken.
- 11.5. Ingeval van strijdigheid van een reclame met zowel een bepaling van deze code als met een wettelijk voorschrift zal geen boete op basis van deze code worden opgelegd.

12. Nieuwe partijen, die reclame maken voor tabaksproducten, kunnen na goedkeuring door de huidige ondertekenaars toetreden tot deze code.
13. De ondertekenaars zullen de burger informeren over de betekenis, inhoud en strekking van deze code en over de mogelijkheid om klachten in te dienen bij de Stichting Reclame Code.
14. De code is voor onbepaalde tijd geldig.

Aldus overeengekomen te Den Haag, 21 februari 2002

Deelnemers SSI:

British American Tobacco, The Netherlands B.V.
Philip Morris Holland B.V.
J T International Company Netherlands B.V.
Reemtsma Nederland B.V.

Leden VNK:

Tabaksfabriek Heupink & Bloemen B.V.
Imperial Tobacco Nederland
Koninklijke Theodorus Niemeyer B.V.
Biggelaar Tabak B.V.

Leden NVS

B.A.T.-STC B.V.
Swedish Match Cigars B.V.
Henri Wintermans Cigars B.V.
Ritmeester Cigars B.V.
Agio Sigarenfabrieken N.V.

Leden NSO

Bijlage

8.5. Regeling reclame in of aan een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak

Zoals geldend op 1 oktober 2016

§ 1. Algemene bepalingen

Artikel 1

Reclame in of aan een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak wordt slechts aangebracht met inachtneming van de in deze regeling gestelde voorschriften.

Artikel 2

1 Reclame in of aan een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak legt op geen enkele wijze een positief verband met gezondheid.

2 Onverminderd het eerste lid gelden beperkingen aan het gebruik van materialen niet voor historische materialen van tabaksmerken die niet meer in de handel zijn.

Artikel 3

1 Reclame voor voor roken bestemde tabaksproducten in of aan een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak is voorzien van de gezondheidswaarschuwing 'Roken is dodelijk'. Deze gezondheidswaarschuwing is vormgegeven zoals bepaald in de artikelen 8, zesde lid, en 9, vierde lid, van de Tabaksproductenrichtlijn.

2 Reclame voor rookloze tabaksproducten in of aan een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak is voorzien van de gezondheidswaarschuwing 'Tabaksproducten zijn dodelijk'. Deze gezondheidswaarschuwing is vormgegeven zoals bepaald in de artikelen 8, zesde lid, en 9, vierde lid, van de Tabaksproductenrichtlijn.

3 Reclame voor een elektronische sigaret of navulverpakking in of aan een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak is voorzien van de gezondheidswaarschuwing 'Nicotine is zeer verslavend'. Deze gezondheidswaarschuwing is vormgegeven zoals bepaald in de artikelen 8, zesde lid, en 9, vierde lid, van de Tabaksproductenrichtlijn.

4 De tekst van de gezondheidswaarschuwingen, bedoeld in het eerste, tweede en derde lid, beslaat ten minste 15% van het totale oppervlak van de reclame.

5 Bij de bepaling van het oppervlak van reclame in of aan een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak wordt in aanmerking genomen de feitelijke uiting of uitingen, zoals bestaande uit woorden, afbeeldingen, specifieke merkgerelateerde kleuren of kleurenschema's, afbeeldingen van het merk, het merklogo of de merknaam.

6 De eisen van dit artikel gelden onverminderd het bepaalde bij en krachtens artikel 2, vierde lid, van de Tabaks- en rookwarenwet.

§ 2. Voorgevel- en etalagereclame tabaksspeciaalzaken

Artikel 4

1 Indien reclame aan de voorgevel is aangebracht, beslaat de reclame niet meer dan 2 m².

2 Indien het ingevolge bindende regels, anders dan de regels die gesteld zijn bij of krachtens de Tabaks- en rookwarenwet, verboden is aan de voorgevel van een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak reclame voor tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen te voeren, is het toegestaan die reclame in de etalage, of bij afwezigheid van een

etalage, achter de winkelruit aan te brengen, mits die reclame niet meer dan 2 m² beslaat.

3 Het is verboden reclame deels aan de voorgevel en deels in de etalage, dan wel achter de winkelruit, aan te brengen.

4 Tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen in de etalage van een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak worden op zodanige wijze getoond dat er een redelijke afspiegeling van het assortiment, zoals dat in de desbetreffende zaak verkocht wordt, te zien is.

5 In de etalage van een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak worden, behoudens het geval bedoeld in het tweede lid, geen attributen met merkreclame voor tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen geplaatst.

6 Dit artikel is niet van toepassing op een met een afsluitbare eigen toegang duidelijk afgescheiden verkooppunt van tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen in een levensmiddelenzaak of een warenhuis.

§ 3. Inpandige reclame in enkele typen verkooppunten

Artikel 5

1 In een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak met een groter verkoopvloeroppervlak dan 120 m² is het tonen van reclame alleen toegestaan in, aan of in een straal van 5 meter van het schap van waaruit de tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen verkocht worden, alsmede op en in de directe nabijheid van de toonbank.

2 Reclame wordt niet:

- a. geplaatst in de directe omgeving van productgroepen die met name aantrekkelijk zijn voor jongeren onder de 18 jaar;
- b. bevestigd op of aan dispensers van andere producten dan tabaksproducten, elektronische sigaretten of navulverpakkingen, verrijdbare rekken met wenskaarten, manden met snoepgoed en speciaal voor de verkoop van tijdschriften ontworpen kasten.

3 Behoudens paragraaf 2 wordt reclame in een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak niet zodanig geplaatst dat zij ook buiten de zaak zichtbaar is.

Artikel 6

1 Reclames voor elektronische sigaretten of navulverpakkingen in of aan een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak die voldoen aan artikel 9, eerste lid, van het Tijdelijk warenwetbesluit elektronische sigaret, zoals dat luidde onmiddellijk voor inwerkingtreding van deze regeling, zijn nog toegestaan tot 1 januari 2017.

2 Reclames voor rookloze tabaksproducten in of aan een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak die voldoen aan deze regeling zoals deze luidde op 19 mei 2016, zijn nog toegestaan tot 1 januari 2017.

Artikel 7

Deze regeling treedt in werking met ingang van de tweede dag na de dagtekening van de Staatscourant waarin zij wordt geplaatst.

Artikel 8

Deze regeling wordt aangehaald als: Regeling reclame in of aan een tabaks- of elektronische sigarettenspeciaalzaak.

Bijlage

8.6. Tobacco Product Directive (TPD2)

De officiële Nederlandse vertaling van de Tabaksproductenrichtlijn (TPD 2) is gepubliceerd in het '**Publicatieblad van de Europese Unie**',
57^e jaargang,
29 april 2014

De volledige tekst kunt u downloaden via:

http://ec.europa.eu/health/tobacco/products/index_nl.htm

Uitgave van de NSO, brancheorganisatie voor de tabaksdetailhandel
Leidschendam, oktober 2016
www.tabaksdetailhandel.nl

Deze reader is met grote zorg samengesteld. Aan deze reader kunnen geen rechten worden ontleend. De NSO is niet aansprakelijk voor een eventuele foutieve interpretatie van de wet- en regelgeving op basis van deze reader.



brancheorganisatie
voor de
tabaksdetailhandel

Postbus 262 • 2260 AG Leidschendam • T (070) 301 27 99
E nso@tabaksdetailhandel.nl • W www.tabaksdetailhandel.nl